



CICLO DI SEMINARI
**DIETA MEDIATICA
NELL'ALIMENTAZIONE,
NELLA NUTRIZIONE
E NEL CAMPO
AGROALIMENTARE**

Perché alcuni prodotti della nostra tavola diventano vere e proprie icone? Come nasce una storia di successo nel campo agroalimentare? Quanto quel che leggiamo e vediamo in tv, sul grande schermo o sul nostro smartphone influenza le nostre scelte nutrizionali? Nella ricetta di un prodotto alimentare di successo qual è la dose di marketing? Cosa fa di un cuoco un influencer? Quanto sono incisivi i disturbi della comunicazione alimentare? In che modo una comunicazione efficace può rappresentare un determinante di salute per le persone?

Per rispondere a questi e ad altri interrogativi l'Università Campus Bio-Medico di Roma propone un **ciclo di seminari online sulla piattaforma ZOOM** sul tema della comunicazione in campo agroalimentare, con l'analisi di case history di comunicazione di successo nel settore dell'alimentazione nelle filiere agroalimentari e nella nutrizione umana, anche con la partecipazione di stakeholder e protagonisti della salute a tavola e del made in Italy.

Mercoledì 25 novembre 2020 – ore 9.00-11.00

Comunicazione dell'alimentazione e della nutrizione come determinante di salute



Mercoledì 2 dicembre 2020 – ore 9.00-11.00

La filiera delle notizie in campo agroalimentare e della nutrizione

Mercoledì 9 dicembre 2020 – ore 9.00-11.00

Nutritainment: il cibo come esperienza e come show business

L'iscrizione al ciclo di seminari è gratuita. Al termine sarà rilasciato un attestato di partecipazione. Agli studenti UCBM che seguiranno integralmente il ciclo verrà attribuito 1 CFU non curricolare.

PARTECIPA



I seminari saranno tenuti da **Marco Magheri**

Giornalista professionista e comunicatore pubblico e istituzionale, cerimonialista, esperto di relazioni pubbliche, new media, brand management, marketing e comunicazione di crisi.

Venticinquennale esperienza nel campo giornalistico e della comunicazione strategica e istituzionale, del marketing e delle relazioni con i media nei settori della salute, dell'agroalimentare, della lotta alla corruzione nella P.A., della tutela dei diritti dei cittadini e della promozione del territorio. Sommelier Fisar, e docente del Gambero Rosso, è stato responsabile della comunicazione dell'Unione nazionale dei produttori e coltivatori olivicoli Unasco.

Direttore della comunicazione e brand management dell'Università Campus Bio-Medico di Roma, ha fondato e diretto l'Alleanza italiana per l'invecchiamento attivo, componente dell'International Federation of Ageing e dell'Associazione Italiana per lo Sviluppo Sostenibile Asvis. Segretario generale di Comunicazione Pubblica – Associazione italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale e Vice Presidente dei cerimonialisti italiani Ancep è Docente a contratto dell'Università Sapienza di Roma in Comunicazione scientifica biomedica e formatore in master e corsi di perfezionamento e di abilitazione post lauream.