



UNIVERSITA'
CAMPUS
BIO-MEDICO
DI ROMA

DECRETO DEL RETTORE

Anno Accademico 2022/2023

N. 449 del 29/11/2022

CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN PRODUCT AND SALES SPECIALIST NELLA DIAGNOSTICA DI LABORATORIO III EDIZIONE

IL RETTORE

- Visto** lo Statuto vigente dell'Università Campus Bio-Medico di Roma;
- Visto** il Regolamento Didattico dell'Università Campus Bio-Medico di Roma;
- Visto** il Decreto Ministeriale n. 270 del 22 ottobre 2004 "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministero dell'Università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509", pubblicato sulla G.U. n. 266 del 12 novembre 2004;
- Visto** il Decreto Interministeriale 9 luglio 2009 relativo alla equiparazione tra Lauree di vecchio ordinamento, Lauree Specialistiche e Lauree Magistrali;
- Viste** le disposizioni MIUR prot. n. 602 del 18 maggio 2011, aventi ad oggetto le immatricolazioni degli studenti stranieri e comunitari presso le Università italiane statali e non statali autorizzate a rilasciare titoli aventi valore legale;
- Visto** l'art. 15 della legge 12 novembre 2011, n. 183, "Norme in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive";
- Visto** il D.P.R. del 28 dicembre 2000, n. 445, recante il "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- Visto** l'art. 32 della Legge 18 giugno 2009, n. 69, "Eliminazione degli sprechi relativi al mantenimento di documenti in forma cartacea";
- Visto** il Regolamento per la disciplina di Master Universitari e Corsi di Perfezionamento dell'Università Campus Bio-Medico di Roma;

RA



DECRETO DEL RETTORE

Anno Accademico 2022/2023

N. 449 del 29/11/2022

- Vista** la delibera del Consiglio di Facoltà Dipartimentale di Ingegneria del 5 ottobre 2022 concernente l'istituzione della III edizione del Corso di Perfezionamento in "Product and Sales Specialist nella diagnostica di laboratorio";
- Vista** la delibera del Senato Accademico del 12 ottobre 2022 concernente l'istituzione della III edizione del Corso di Perfezionamento in "Product and Sales Specialist nella diagnostica di laboratorio";

DECRETA

Articolo 1

L'attivazione del Corso di Perfezionamento in "Product and Sales Specialist nella diagnostica di laboratorio" promosso dalla Facoltà Dipartimentale di Ingegneria dell'Università Campus Bio-Medico di Roma, per l'anno accademico 2022/2023 (III edizione), il cui bando di ammissione e il regolamento sono allegati al presente decreto e ne costituiscono parte integrante.

Roma, 29/11/2022

L'Amministratore Delegato
e Direttore Generale
(Dott. Andrea Rossi)



Il Rettore
(Prof. Eugenio Guglielmelli)

RT

**CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN
PRODUCT AND SALES SPECIALIST
NELLA DIAGNOSTICA DI LABORATORIO
III EDIZIONE**

1. Finalità

Il Corso in “Product and Sales Specialist nella diagnostica di laboratorio” ha la finalità di formare professionisti capaci di gestire autonomamente, per conto di aziende produttrici e/o fornitrici di dispositivi medico-diagnostici in vitro (IVD) operanti nel mercato italiano e internazionale, la commercializzazione di un IVD con un approccio “Client specific” affiancando l’acquirente nella scelta, nella formazione all’utilizzo e nell’assistenza post-vendita del prodotto stesso.

2. Direzione e Coordinamento del Corso**Direzione Scientifica e Coordinamento Scientifico**

Prof.ssa Marcella Trombetta

Professore Ordinario, Facoltà Dipartimentale di Ingegneria - Università Campus Bio-Medico di Roma

Dott. Roberto Virgili

Coordinatore Tecnico UOC Anatomia Patologica - Policlinico Universitario Campus Bio-Medico

Comitato Scientifico¹

Mario Agostinoni

General Manager - Nova Biomedical

Dott. Fabrizio De Angelis

Territory Manager South Italy - Diapath

Dott.ssa Melania Gasbarri

Marketing Manager Southern Europe – Sakura Finetek Italy

Dott. Michele Iacono

National Sales manager RTD & Sequencing - Roche Diagnostics

Dott. Fulvio Manzo

Sales and Marketing Manager - IT Health Fusion

Dott. Marco Rota

General Manager - A. Menarini Diagnostics

Coordinamento organizzativo

UCBM Academy

Università Campus Bio-Medico di Roma

¹ L’elenco dei membri del Comitato Scientifico potrebbe subire delle variazioni. In caso di modifica, l’UCBM Academy provvederà a darne opportuna diffusione tramite Avviso pubblicato sulla pagina web del Corso.

Tutor d'aula

Al fine di assicurare un monitoraggio costante, è prevista la figura del tutor d'aula che possa garantire una presenza continua per tutto il Corso.

Tale ruolo di tutoraggio, è affidato a un referente che verrà nominato a insindacabile giudizio della Direzione Scientifica e sarà il riferimento per docenti e partecipanti, garantirà la gestione della documentazione, il supporto nella gestione della piattaforma on-line e nella logistica d'aula.

3. Collaborazione con enti privati

Il Corso prevede la collaborazione di diverse aziende nazionali ed internazionali operanti nel settore di riferimento.

4. Obiettivi formativi

Obiettivo principale è, quindi, la formazione di professionisti che lavoreranno sia a contatto diretto con il Cliente utilizzatore di IVD (Sales Account, Field Product Specialist, Application Specialist) sia indiretto (Product Specialist, Product Manager, Line Manager) attraverso l'approfondimento di tematiche specifiche e di "How to Do". I partecipanti al Corso acquisiranno, quindi, gli strumenti indispensabili per svolgere le professioni descritte attraverso una formazione che spazierà dalle tematiche economico-gestionali - quali economia aziendale, economia commerciale, marketing e comunicazione d'impresa - fino alle tematiche tecnico-scientifiche, come l'approfondimento dei processi di sviluppo di prodotto, senza tralasciare la conoscenza delle dinamiche industriali e organizzative che sottendono alla vita delle aziende che operano negli IVD.

Tenuto conto di tali finalità e obiettivi il programma formativo si inquadra come un Corso di Alta Formazione; il titolo rilasciato sarà comunque Corso di Perfezionamento in *Product and Sales Specialist nella diagnostica di laboratorio*, con il relativo rilascio dei Crediti Formativi Universitari (CFU).

5. Profilo in uscita

Il Corso forma professionisti che siano in grado di gestire autonomamente, per conto di un'azienda, la commercializzazione di un prodotto per diagnostica di laboratorio con un approccio "Client specific", affiancando l'acquirente nella scelta, nella formazione all'utilizzo e nell'assistenza post-vendita del prodotto stesso. I professionisti formati saranno, altresì, in grado di fornire all'azienda i feedback necessari per il perfezionamento del prodotto, a partire dal design fino alla sua produzione.

6. Struttura del Corso, metodologia didattica e project work

Struttura del Corso

Il Corso ha la durata di cinque mesi per un totale di 12 CFU così suddivisi:

- 9 CFU di formazione frontale;
- 1 CFU di virtual tour presso le aziende partner del progetto;
- 2 CFU di project work.

Il Corso è strutturato nei seguenti moduli:

- I MODULO: Economia aziendale, normative e responsabilità civili e amministrative
- II MODULO: Economia commerciale e time management
- III MODULO: Comunicazione e marketing

- IV MODULO: Organizzazione delle aziende operanti nella IVD, design, formulazione, produzione e packaging di prodotto

Metodologia didattica

Le lezioni si svolgeranno in modalità blended. È richiesta la partecipazione in presenza per i partecipanti residenti entro la regione Lazio, mentre i partecipanti residenti fuori dalla regione potranno scegliere se partecipare in presenza o in diretta streaming. Al termine della didattica si terranno visite virtuali presso importanti aziende del settore.

Realizzazione dei project work

Al termine del Corso è prevista l'elaborazione e la dissertazione di un project work, corrispondente a 2 CFU.

7. Titolo rilasciato

Ai partecipanti che completeranno il Corso, e saranno in regola con gli adempimenti amministrativi, sarà rilasciato il titolo di Corso di Perfezionamento in *"Product and Sales Specialist nella diagnostica di laboratorio"*. Il riconoscimento dei CFU è legato sia alla regolare frequenza, sia al superamento della prova finale che consiste nella dissertazione del project work.

Coloro che frequenteranno il Corso in qualità di uditori non conseguiranno il titolo e a essi sarà rilasciato un certificato di frequenza.

8. Destinatari e requisiti di accesso

Possono iscriversi al Corso coloro i quali, alla data di inizio del Corso, saranno in possesso del Diploma Universitario ai sensi della Legge n. 341/1990, o di un Diploma di Laurea vecchio ordinamento, o Laurea, o Laurea Specialistica/Magistrale (ai sensi rispettivamente del D.M. n. 509/1999 e del D.M. n. 270/2004).

Verrà data priorità di iscrizione ai laureati in Scienze Biologiche, Biotecnologie, Tecniche di Laboratorio Biomedico, Chimica, Chimica e Tecnologie Farmaceutiche, Ingegneria Biomedica, Ingegneria Clinica e Ingegneria Medica, Medicina e Chirurgia. I cittadini stranieri dovranno essere in possesso di titolo equipollente.

Il candidato che, pur avendo conseguito l'idoneità di ammissione al corso, non possiede i titoli sopra elencati, potrà partecipare in qualità di uditore.

9. Numero massimo di partecipanti

Il Corso è a numero chiuso, per un massimo di 15 iscritti. Il Corso non sarà attivato se il numero degli iscritti risulterà inferiore a 10.

È prevista la partecipazione di uditori per un massimo di 5.

10. Modalità di ammissione e procedura di selezione

La domanda di ammissione al Corso va presentata entro le ore 23:59 del **30 novembre 2022** utilizzando la procedura online disponibile nella pagina dedicata del Corso presente all'indirizzo internet: www.unicampus.it/master e prevede l'inserimento di:

- dati anagrafici;
- curriculum vitae studiorum e professionale;
- dichiarazione sostitutiva di certificazione del titolo di studio universitario posseduto;

- versamento della quota di Euro 50,00.

Il curriculum vitae studiorum e professionale dovrà essere presentato, indicando, oltre ai dati anagrafici:

- esperienze formative con valutazione certificata (indicando la durata espressa in giorni/ore);
- esperienze professionali (indicando il periodo di servizio, espresso in mesi/anni);
- attività scientifica e didattica: testi e articoli, responsabilità e/o collaborazione in progetti di ricerca, docenza, etc.

Detto curriculum dovrà riportare, altresì, data, luogo e firma autografa del dichiarante.

La selezione sarà effettuata mediante valutazione curriculare operata da una Commissione Giudicatrice costituita dal Direttore Scientifico, dal Coordinatore Scientifico e da un componente del Comitato Scientifico. Il giudizio espresso dalla Commissione Giudicatrice è insindacabile.

La Commissione Giudicatrice ha a disposizione, per la valutazione di ogni singolo candidato, un punteggio totale massimo attribuibile pari a 30 punti, così suddivisi:

- massimo 10 punti per voto del titolo di studio universitario: voto da 66-70: 1 punto, voto da 71-75: 2 punti, voto da 76-80: 3 punti, voto da 81-90: 5 punti, voto da 91-100: 6 punti, voto da 101-105: 7punti, voto da 106- 109: 8 punti, voto 110: 9 punti, voto 110 e lode: 10 punti;
- massimo 20 punti per la valutazione del curriculum professionale.

Il punteggio totale minimo per conseguire l'idoneità di ammissione al Corso è di 10/30 punti. Chi consegnerà un punteggio totale inferiore a 10 punti, non sarà giudicato idoneo.

Al termine delle valutazioni la Commissione redige una graduatoria di merito dei candidati ordinandoli in ordine decrescente del punteggio totale conseguito.

La graduatoria di merito sarà pubblicata nella pagina dedicata del Corso presente all'indirizzo internet: www.unicampus.it/master entro il **2 dicembre 2022**.

11. Iscrizione e subentro

Iscrizione

A pena di decadenza, i candidati che hanno conseguito l'idoneità di ammissione al Corso, che risultino utilmente collocati nella graduatoria di merito, dovranno completare l'iscrizione al Corso entro il termine perentorio del **7 dicembre 2022**.

La mancata iscrizione entro tale termine sarà considerata come rinuncia.

L'iscrizione si ritiene perfezionata con l'invio all'UCBM Academy, tramite email (ucbmacademy@unicampus.it), della scheda d'immatricolazione fornita dal coordinamento, unitamente a copia del bonifico che attesta l'avvenuto versamento della quota di partecipazione.

Subentro

Ai candidati risultati idonei, nel caso di posti vacanti, sarà richiesto tramite e-mail di iscriversi, a pena di decadenza, entro il termine perentorio di tre (3) giorni lavorativi, a decorrere dal giorno successivo a quello di invio dell'email.

L'Università Campus Bio-Medico di Roma declina ogni responsabilità in caso di indirizzi errati indicati dal candidato idoneo all'ammissione o di variazione di indirizzi non comunicata tempestivamente agli uffici dell'UCBM Academy, email: ucbmacademy@unicampus.it.



12. Durata e data inizio

Durata: 4 mesi.

Data d'inizio: 12 dicembre 2022.

Il Corso si concluderà entro marzo 2023.

13. Sede del Corso

Le lezioni in presenza si svolgeranno presso il Business Center Copernico Repubblica sito a Roma in Via Antonio Salandra n. 13.

14. Modalità di frequenza

Il discente sarà impegnato nella formazione d'aula nelle seguenti giornate, tendenzialmente a settimane alterne:

- giovedì dalle 9:00 alle 18:00;
- venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

Solo le prime due lezioni del Corso si terranno nelle giornate del lunedì e martedì.

A conclusione delle lezioni seguirà il virtual tour presso le aziende partner del progetto, attualmente previsti nel mese di marzo 2023.

Il Corso è erogato in modalità blended, nello specifico il 70% delle lezioni si svolgerà esclusivamente in presenza e il 30% delle lezioni esclusivamente da remoto in diretta streaming.

Frequenza obbligatoria: monte ore non inferiore all'80% del Corso.

15. Quota di partecipazione

La quota di partecipazione al Corso per i partecipanti è pari a Euro 600,00.

La quota di partecipazione al Corso per gli uditori è pari a Euro 400,00.

Tutti i versamenti, compreso quello relativo alla domanda di ammissione, vanno effettuati sul C/C bancario intestato a:

Università Campus Bio-Medico di Roma

Banca Intesa Sanpaolo

IBAN: IT32Q0306905020100000077054

Specificare, come segue, la causale relativa a ciascun pagamento: *NOME e COGNOME – Corso Product and Sales Specialist.*

In nessun caso la quota di ammissione e la quota di partecipazione versate saranno rimborsate.

16. Eventuali modifiche e avvisi

Ai sensi del Regolamento per la disciplina dei Master Universitari e dei Corsi di Perfezionamento dell'Università Campus Bio-Medico di Roma, qualora dovessero intervenire delle modifiche al presente bando di ammissione e regolamento l'UCBM Academy provvederà a darne opportuna diffusione tramite Avviso pubblicato sulla pagina web del Master.