



**Graduatoria finale per il conseguimento dell'idoneità di ammissione al
Master Universitario di II livello in
"Ricerca clinica, open innovation e market access nell'era digitale"
II edizione**

	ID domanda	Risultato
1	1023972	AMMESSO
2	1006223	AMMESSO
3	1026864	AMMESSO
4	1006123	AMMESSO
5	1006324	AMMESSO
6	1006425	AMMESSO
7	1006526	AMMESSO
8	1012380	AMMESSO
9	1025094	AMMESSO
10	1002127	AMMESSO
11	1006627	AMMESSO
12	1020312	AMMESSO
13	996716	AMMESSO
14	997434	AMMESSO
15	1022557	AMMESSO
16	1000727	AMMESSO
17	1021190	AMMESSO
18	984805	AMMESSO
19	981063	AMMESSO
20	978998	AMMESSO
21	977104	AMMESSO
22	987609	AMMESSO
23	999483	AMMESSO
24	891286	AMMESSO
25	1001394	AMMESSO
26	1005412	AMMESSO
27	891200	AMMESSO
28	881203	AMMESSO
29	855200	AMMESSO

La presente graduatoria integra e sostituisce la graduatoria del 14/12/2022.

Roma, 06/03/2023

Il Direttore del Master