



**Graduatoria finale per il conseguimento dell'idoneità di ammissione al  
Master Universitario di II livello in  
"Ricerca clinica, open innovation e market access nell'era digitale"  
III edizione**

	<b>ID domanda</b>	<b>Risultato</b>
1	1533724	AMMESSO
2	1524248	AMMESSO
3	1528046	AMMESSO
4	1530336	AMMESSO
5	1532040	AMMESSO
6	1528380	AMMESSO
7	1535082	AMMESSO
8	1528597	AMMESSO
9	1519307	AMMESSO
10	1456984	AMMESSO
11	1534159	AMMESSO
12	1532367	AMMESSO
13	1504685	AMMESSO
14	1533844	AMMESSO
15	1532854	AMMESSO
16	1477455	AMMESSO
17	1531693	AMMESSO
18	1525892	AMMESSO
19	1530123	AMMESSO
20	1532425	AMMESSO
21	1528255	AMMESSO
22	1426009	AMMESSO
23	1531619	AMMESSO
24	1528616	AMMESSO
25	1528143	AMMESSO
26	1533560	AMMESSO
27	1528396	AMMESSO
28	1407422	AMMESSO
29	1500682	AMMESSO
30	1489309	AMMESSO
31	1508541	AMMESSO
32	1471733	AMMESSO
33	1514878	AMMESSO
34	1474839	AMMESSO

Viste le domande di ammissione pervenute, la Direzione Scientifica decide di ampliare il numero massimo di partecipanti a 34.

Roma, 25/01/2024

Il Direttore del Master

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Giuseppe Minerva'.