



Codice concorso: ASS-RIC/12\_24

<b>Facoltà Dipartimentale</b>	Ingegneria
<b>Tema della Ricerca in italiano</b>	Crowdsourcing: come raccogliere idee da persone esterne all'organizzazione
<b>Descrizione sintetica della Ricerca in italiano</b>	L'attività di ricerca si pone come obiettivo quello di analizzare il fenomeno del Crowdsourcing come strumento per raccogliere idee per innovare e risolvere problemi. Questo fenomeno emergente rappresenta una opportunità per le aziende per poter sfruttare le conoscenze e la creatività di persone al di fuori dei confini aziendali. Bisogna capire ancora meglio come poter sfruttare totalmente questo fenomeno in quanto può avere riscontri rilevanti per manage, policymakers e per l'intera società.
<b>Responsabile Scientifico</b>	Dott. Francesco Cappa
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	ING-IND/35 – Ingegneria Economico-Gestionale, SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese
<b>Conoscenze e competenze linguistiche</b>	Buona conoscenza dell'inglese scritto e parlato
<b>Data e luogo del colloquio</b>	<b>21 marzo 2024 ore 18:00</b> Candidati in remoto su piattaforma <b>Microsoft Teams</b>