



DECRETO DEL RETTORE

Anno Accademico 2020/2021

N. 84 del 24/02/2021

**REGOLAMENTO
MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN
“DIGITAL OPEN INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP”
I EDIZIONE – POSTI RESIDUI**

IL RETTORE

- Visto** lo Statuto vigente dell'Università Campus Bio-Medico di Roma;
- Visto** il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università Campus Bio-Medico di Roma;
- Visto** il Decreto Ministeriale n. 270 del 22 ottobre 2004 “Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministero dell'Università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509”, pubblicato sulla G.U. n. 266 del 12 novembre 2004;
- Visto** il Decreto Interministeriale 9 luglio 2009 relativo alla equiparazione tra Lauree di vecchio ordinamento, Lauree Specialistiche e Lauree Magistrali;
- Viste** le disposizioni MIUR prot. n. 602 del 18 maggio 2011, aventi ad oggetto le immatricolazioni degli studenti stranieri e comunitari presso le Università italiane statali e non statali autorizzate a rilasciare titoli aventi valore legale;
- Visto** l'art. 15 della legge 12 novembre 2011, n. 183, “Norme in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive”;
- Visto** il D.P.R. del 28 dicembre 2000, n. 445, recante il “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- Visto** l'art. 32 della Legge 18 giugno 2009, n. 69, “Eliminazione degli sprechi relativi al mantenimento di documenti in forma cartacea”;
- Visto** il Regolamento per la disciplina di Master Universitari e Corsi di Perfezionamento dell'Università Campus Bio-Medico di Roma;



DECRETO DEL RETTORE
Anno Accademico 2020/2021
N. 84 del 24/02/2021

Visto il Decreto Rettorale 16 luglio 2020, n. 375, recante “Regolamento Master Universitario di II livello in Digital Open Innovation and Entrepreneurship”.

Ritenuto necessario emanare il regolamento per l'ammissione al Master Universitario di II livello in Digital Open Innovation and Entrepreneurship - posti residui anno 2021, anche in virtù delle borse di studio assegnate dal bando di concorso “Contributi INPS e SNA per la partecipazione di dipendenti pubblici a master universitari executive a.a. 2020-2021” pubblicato in data 12-02-2021

DECRETA

Articolo 1

È emanato il Regolamento per l'ammissione al Master Universitario di II livello in Digital Open Innovation and Entrepreneurship - posti residui, il cui testo, allegato al presente Decreto, ne costituisce parte integrante.

Roma, 24/02/2021

Il Direttore Generale
(Dott. Andrea Rossi)



Il Rettore
(Prof. Raffaele Calabrò)

Finalità

Il Master Universitario di II livello in Digital Open Innovation and Entrepreneurship intende formare professionisti che, utilizzando le tecnologie abilitanti la digital transformation, siano in grado di:

- Gestire un processo di innovazione, anche oltre i confini internazionali, all'interno di funzioni aziendali quali Innovation Management, Business Strategy, Information Technology.
- Implementare un'idea imprenditoriale applicando un modello di Open Innovation fino all'avvio di una start-up finanziabile attraverso un incubatore e acceleratore d'impresa.

Direttore scientifico

Prof. Paolo Soda

Professore associato di Sistemi di elaborazione delle informazioni - Università Campus Bio-Medico di Roma

Coordinatore Scientifico

Prof. Roberto Guida

Professore associato di Economia degli intermediari finanziari - UNINT

Amministratore Delegato di Marzotto Venture Accelerator e Rome Innovation Hub

Comitato Scientifico

Cristina Alberti, Director, Account Delivery Leader - DXC Technology

Andrea Battista, Amministratore Delegato - Net Insurance

Stefano Casalegno, Chief Innovation Officer - FS Technology S.p.A.

Ernesto Ciorra, Chief Innovability Officer - Enel

Michele Gamberini, Chief Technology & Information Office - TIM

Carmelo Graceffa, Head of Innovation - ACEA

Giulio Iannello, Preside Facoltà Dipartimentale Ingegneria - Università Campus Bio-Medico di Roma

Enrico Mercadante, Responsabile per l'Innovazione, le Architetture e la Digital Transformation - Cisco Italia

Riccardo Monti, Amministratore Delegato - Triboo

Edoardo Narduzzi, Founder - Mashfrog Group

Daniela Scaramuccia, Director, Industry Solutions & Business Development - IBM

Carlo Tosti, Consigliere di Amministrazione - Università Campus Bio-Medico di Roma

Stefano Trippetti, Vice President - Aubay Italia

Ivan Vigolo, Responsabile Funzione Technology & Solutions - ACEA

Manager didattico ed eventuale tutor d'aula virtuale

Al fine di garantire un monitoraggio costante, affinché il percorso formativo sia in linea con gli obiettivi didattici definiti in fase di pianificazione, è prevista la figura del manager didattico che possa garantire una presenza continua per tutto il percorso del Master.

Tale ruolo di coordinamento, è affidato a un referente che verrà nominato a insindacabile giudizio della Direzione Scientifica del Master e che avrà il ruolo di gestire la logistica d'aula,

gestire la piattaforma on-line di riferimento, gestire il flusso delle informazioni utili ai docenti e ai partecipanti.

Oltre al manager didattico, potrà essere nominato dalla Direzione Scientifica del Master anche un tutor d'aula virtuale che affiancherà il manager didattico durante attività specifiche che necessiteranno di competenze ICT avanzate.

Collaborazioni con altri Atenei e/o altri enti pubblici e/o privati

Il Master è organizzato in collaborazione con Rome Innovation Hub e Marzotto Venture Accelerator, rispettivamente un business center innovation hub e un acceleratore dove imprese, ricercatori e professionisti coesistono per creare le migliori opportunità per sé stessi e per il Paese.

Altre aziende partner del Master sono:

- Acea
- Capital One
- Enel
- FS Technology
- IBM
- Teleconsys
- TIM

Obiettivi formativi

I partecipanti saranno in grado di identificare, analizzare, gestire e sviluppare i processi che possano introdurre vantaggi interni ed esterni all'organizzazione. A titolo esemplificativo, ciò include: la capacità di applicare un'idea che crei beneficio ai suoi fruitori; saper osservare, modellare e revisionare i modelli e i processi esistenti in una logica di cambiamento e di ottimizzazione; saper introdurre nuove modalità di lavoro per incrementare la produttività; migliorare il rapporto con i clienti; indirizzare grandi sfide sociali.

Il Master inoltre intende formare professionisti che ambiscono ad avviare una start-up. Attraverso lo sviluppo di attitudini imprenditoriali e manageriali, i partecipanti saranno in grado di definire una strategia di sviluppo e di implementare un piano operativo, applicando un modello di open innovation.

Lo sviluppo di queste conoscenze e competenze si intersecherà con la conoscenza e l'approfondimento delle più avanzate tecnologie abilitanti tra quelle disponibili (IoT, IA, IT, etc.) che potranno essere declinate nello svolgimento di attività di decision making, operation management e innovation management.

Il profilo in uscita, gli sbocchi professionali

Il Master consentirà ai partecipanti di gestire con successo il processo di innovazione anche oltre i confini internazionali. L'organizzazione del programma formativo permette di approfondire l'apprendimento, di essere coinvolti in progetti e business case industriali e di vivere una ricca esperienza culturale.

Il percorso caratterizzante “*Open Innovation*” offre sbocchi professionali sia verso enti della pubblica amministrazione in settori come sanità e formazione, che verso enti privati coinvolti nell'erogazione di servizi e nella produzione in settori come Industria 4.0, energia, mobilità e sanità. All'interno di questi settori, i partecipanti possono trovare occupazione in funzioni aziendali, quali Innovation Management, Business Strategy, Information Technology, e/o in una funzione in rapporto diretto con l'Amministratore Delegato.

Il Master inoltre offre un ulteriore sbocco professionale per coloro che vogliono avviare una start-up. Il programma formativo del percorso caratterizzante “*Entrepreneurship*” prevede lo sviluppo di un progetto imprenditoriale finanziabile grazie alla collaborazione di un incubatore e un acceleratore d'impresa.

- **Conoscenze**

Al termine del Master i partecipanti avranno acquisito le conoscenze relative alla analisi e alla gestione dei progetti e dei processi di innovazione e cambiamento. In particolare, i partecipanti acquisiranno le conoscenze relative agli strumenti e alle metodologie di gestione dei progetti di innovazione attraverso l'analisi di prospettive e visioni future dei cambiamenti in atto e della relazione tra innovazione e competitività, scenario strategico e innovazione tecnologica, strategie di innovazione e capacità organizzative. Inoltre, i partecipanti acquisiranno conoscenze di matrice economico-organizzativa, tecnologica e di gestione dati, utili al governo dei processi di innovazione tecnologica nelle imprese industriali e di servizi. Verranno inoltre affrontati i temi relativi sia all'aspetto regolatorio che alla necessità di un approccio etico nella gestione dei processi.

- **Competenze**

Al termine del Master il partecipante sarà in grado di progettare e implementare progetti di trasformazione organizzativo-gestionale in aziende industriali e di servizi finalizzati alla introduzione dell'innovazione di processo e/o di prodotto. Il partecipante acquisirà le competenze utili per dominare i modelli e le tecniche di gestione dei progetti innovativi di trasformazione digitale, con un focus specifico sullo sviluppo e l'implementazione di nuovi prodotti, processi, progetti di ricerca industriali e di sviluppo di strumenti ICT.

Il Master consentirà, inoltre, ai partecipanti di acquisire competenze e abilità operative nelle aree tematiche del comportamento organizzativo, come ad esempio la comunicazione e la leadership, dello sviluppo e generazione di nuove idee, della creatività, dell'analisi e della gestione dei fattori abilitanti e frenanti l'innovazione, dell'applicazione delle nuove tecnologie dell'informazione, della comunicazione e del loro impatto sul miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza nelle organizzazioni d'impresa.

Struttura del Master

Il Master di II Livello in “Digital open innovation and entrepreneurship”, conferisce 60 crediti formativi universitari (CFU) come previsto dall'art. 7, comma 4 del D.M. 270/2004 e ha durata complessiva di un anno accademico. Il Master è strutturato in un percorso comune e 2 percorsi caratterizzanti relativi ai seguenti settori:

- Open Innovation
- Entrepreneurship

I 60 CFU, pari a 1.500 ore di attività formative, sono così suddivisi:

- 38 CFU di didattica d'aula del profilo comune che prevede lezioni frontali e studio individuale;
- 7 CFU di bootcamp dei profili caratterizzanti;
- 15 CFU di tirocinio/elaborazione del Project Work finale.

Metodologia didattica

La didattica d'aula è basata su una metodologia prevalentemente interattiva, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo professionale e personale del partecipante. Tutti gli strumenti a supporto delle lezioni in aula permetteranno di confrontarsi con problemi concreti del contesto lavorativo al fine di stimolarne la risoluzione attraverso una personalizzazione delle conoscenze e competenze acquisite. In particolare:

- Case studies

Alcuni argomenti del Master, dopo il riferimento scientifico saranno supportati da case studies industriali opportunamente selezionati che potranno riguardare processi di innovazione interni all'azienda o esterni. I case studies saranno tratti da esperienze manageriali sia del passato che attuali, al fine di evidenziare la congruenza del modello di analisi rispetto all'evoluzione tecnologica.

- Laboratorio sulle soft skills

Il laboratorio sarà focalizzato sullo sviluppo di 3 competenze essenziali nel disegnare la figura dell'innovation manager:

- Leadership
- Autoapprendimento
- Gestione del cambiamento

Attraverso simulazioni, role playing, osservazioni guidate, i partecipanti potranno acquisire una maggiore consapevolezza delle proprie risorse, dei punti di forza e delle aree di sviluppo rispetto alle competenze citate.

- Bootcamp

Il percorso formativo riguardante i due profili caratterizzanti del Master è organizzato nella modalità del Bootcamp. Il Bootcamp è un contenitore di strumenti, esperienze metodologiche e contenuti altamente focalizzati sul profilo caratterizzante, e può essere modulato dal partecipante in base al suo percorso specifico. In particolare sono previsti all'interno del Bootcamp:

- Business Challenge

I partecipanti avranno la possibilità di presentare un progetto di innovazione relativo alla propria azienda (esistente o da istituire) e di presentarlo in aula per attingere possibili soluzioni dai propri colleghi, coordinati dal docente di riferimento.

▪ Eventi di networking

I partecipanti saranno coinvolti negli eventi di networking promossi da Rome Innovation Hub al fine di coltivare relazioni utili per il proprio percorso professionale e promuovere una cultura basata sul trasferimento della conoscenza.

▪ Learning tour

Visite guidate presso realtà aziendali al fine di entrare in contatto diretto con il management, ascoltarne la visione strategica e poterla contestualizzare all'assetto strutturale e organizzativo dell'azienda medesima così da analizzarne vincoli e opportunità.

▪ Campus residenziale in Italia o all'estero

Partecipazione a un percorso residenziale focalizzato sui temi specifici del profilo caratterizzante con la partecipazione di docenti e manager internazionali (streaming/residenziale) attraverso cui poter cogliere le maggiori sfide innovative dei prossimi anni, e avere un parametro di confronto tra la realtà italiana e quella internazionale.

- Project Work

Il project work potrà essere realizzato in 3 modalità diverse, in base al profilo caratterizzante scelto e alla situazione professionale del partecipante; in particolare:

1. Tirocinio

Per i partecipanti che non lavorano e che hanno scelto il profilo caratterizzante "Open Innovation" verrà proposto un periodo di tirocinio da svolgersi presso una delle aziende che supportano il Master, o presso altre strutture che operano nel settore dell'innovazione al fine di completare le conoscenze teoriche acquisite durante il Master con una concreta esperienza operativa. La fase di tirocinio si concluderà con la dissertazione, davanti a una Commissione di valutazione appositamente istituita, del project work finale elaborato durante il tirocinio medesimo.

2. Progetto interno

Per coloro che sono già assunti presso un ente o un'azienda, il tirocinio coincide con l'elaborazione di un progetto che potrà essere sviluppato all'interno dell'azienda medesima, in un settore attinente l'innovazione. Tale project work verrà presentato davanti a una Commissione di valutazione appositamente istituita nella giornata finale del Master.

3. Business Incubator/Accelerator

Per coloro che hanno scelto il profilo caratterizzante "Entrepreneurship" il project work coincide con la definizione di un progetto imprenditoriale che, a seguito dell'esito di una

Commissione di valutazione potrà essere supportato nella sua realizzazione e sviluppo attraverso un incubatore e acceleratore d'impresa.

Struttura didattica

Il Master ha una struttura modulare, funzionale a rispondere alle esigenze dei diversi profili di innovation manager considerati. È strutturato in 6 moduli che affronteranno specifici temi.

Al termine di questi moduli comuni, si sviluppano i moduli caratterizzanti dei seguenti profili:

- a) Open Innovation
- b) Entrepreneurship

1. THE BIG PICTURE: Lo scenario attuale e i principali trend evolutivi

Descrizione dello scenario attuale e basi teorico pratiche fondamentali per l'Innovation Manager. Si analizzeranno i seguenti argomenti: il contesto strategico e organizzativo-gestionale dell'innovazione e della trasformazione digitale nell'applicazione delle tecnologie abilitanti, il mondo dell'IoT-Smart Community e il mondo dei dati.

2. ECOSYSTEM: fotografia del settore e i principali stakeholders

Illustrazione sistematica del settore e dei principali stakeholders, e in particolare le aziende, i fornitori di tecnologia, le startup, la PA centrale e locale, scuola/università/ricerca, associazioni rappresentative, il governo. Si passerà poi a trattare le infrastrutture, le piattaforme ed ecosistemi, nonché gli strumenti del cambiamento. In ultimo verrà affrontato il quadro normativo e le misure governative a sostegno dell'innovazione.

3. LA DIGITAL TRANSFORMATION

Inizialmente si affronteranno i Key Digital Enabler con particolare riferimento all'Industria 4.0. Dopo aver discusso il cambiamento di organizzazione, competenze e processi introdotto da questo paradigma, si approfondiranno le tecnologie abilitanti identificabili in cloud ed edge computing, robotica, IoT, Intelligenza Artificiale, Big data, Blockchain, Visione e realtà aumentata, Cybersecurity, 5G e banda larga, Manutenzione e Biotech, Energia e sostenibilità ambientale. Si descriveranno poi gli attori interessati, Corporate, PA, PMI, e si discuterà dell'innovazione tecnologica e dei nuovi modelli di business, nonché dei rischi e delle opportunità ad esse legate.

4. INNOVATION DESIGN/RE - DESIGN DELL'INNOVAZIONE

Modulo verticale dedicato alla progettazione dell'innovazione. Nello specifico, si tratterà della velocità del cambiamento e strutturazione dei processi di innovazione (l'human-center design, la ricerca, l'insegnamento, la capacità organizzativa e strategica, il business ecc.). Seguirà una parte di presentazione delle competenze digitali e soft skills per l'innovazione organizzativa ed il cambiamento. In questo modulo verticale sarà anche trattato il tema delle nuove strategie di marketing, del data driven marketing, l'approccio Omnichannel, e il MarTech (Marketing e Technology). L'ultima parte di questo pillar affronterà il tema del Change Management,

discutendo i temi del: Mindset, Processi (in chiave moderna, efficace e digitale), Platform (tecnologie digitali a supporto della produttività), i luoghi di lavoro in ottica activity-based.

5. GESTIONE DEL CAMBIAMENTO E ONBOARDING DELL'INNOVAZIONE: strumenti, modelli, vincoli

Modulo verticale dedicato alla parte esecutiva che affronterà i modelli, gli strumenti e i vincoli. Si discuterà il Design Thinking/Human Centered Design Thinking; Service Design e Agile; System Design; Foresight Tecnologico. Si passerà poi alla trattazione dell'Open Innovation, con particolare riferimento alla situazione italiana (Corporate/PMI/PA), ai modelli di OI, ai vincoli e alle difficoltà per l'on-boarding dell'innovazione. Sarà discussa l'importanza dei dati, e del ciclo per la loro gestione, per le strategie aziendali e per i processi decisionali, con particolare riferimento alla gestione e al trattamento dei dati e alle problematiche regolatorie. Infine, il modulo affronterà il tema del governo economico-finanziario dell'azienda e dei relativi strumenti.

6. PROJECT MANAGEMENT

Il modulo in Project Management è organizzato in collaborazione con il PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE - CENTRAL ITALY CHAPTER e sarà erogato anche da formatori qualificati del PMI Central Italy Chapter, provenienti da vari settori di business, che avranno modo di introdurre i principi del Project Management secondo lo standard PMBOK® 6th Edition (progetti innovativi, gestione del cambiamento, stakeholders, risorse, programmazione, gestione dei rischi, qualità, etc.), condividere esperienze professionali dirette e sottolineare i benefici derivanti dall'utilizzo delle best practice per il raggiungimento degli obiettivi di progetto.

Al termine del modulo verrà rilasciato l'attestato di partecipazione con 23 Contact Hour, necessarie per l'accesso al test per la certificazione CAPM®, test che ciascuno studente potrà decidere poi di sostenere in maniera autonoma.

7a. PERCORSO PROFESSIONALIZZANTE – profilo open innovation

Il modulo è focalizzato a trasferire tutti gli elementi relativi alla gestione dell'innovazione, dall'ideazione alla valorizzazione dell'idea, mettendo a confronto modelli innovativi chiusi e modelli aperti, fornendo i modelli di governance per implementare un sistema di innovazione.

La parte teorica del modulo è fortemente integrata da tutti gli strumenti e le esperienze metodologiche del bootcamp (business challenge, eventi di networking, learning tour e campi residenziali nazionali e/o internazionali) che consentiranno di:

- avere una visione globale della realtà aziendale anche attraverso un confronto internazionale;
- sperimentare gli strumenti operativi per analizzare il contesto aziendale e prendere decisioni;
- vivere in prima persona le maggiori sfide relative all'innovazione tecnologica dei prossimi anni.

7b. PERCORSO PROFESSIONALIZZANTE - profilo entrepreneurship

Il modulo è focalizzato a trasferire le conoscenze e le competenze per implementare un'idea imprenditoriale, dalla definizione del piano strategico alla sua attuazione, valutando decisioni, modelli di business e stimolando autonome attitudini imprenditoriali.

La parte teorica del modulo è fortemente integrata da tutti gli strumenti e le esperienze metodologiche del bootcamp (business challenge, eventi di networking, learning tour e campi residenziali nazionali e/o internazionali) che consentiranno di:

- avere una visione globale della realtà aziendale anche attraverso un confronto internazionale;
- poter sperimentare gli strumenti operativi per analizzare il contesto aziendale e poter prendere decisioni;
- vivere in prima persona le maggiori sfide relative all'innovazione tecnologica dei prossimi anni.

Titolo rilasciato e certificazione

Il Master rilascia il titolo di "Master Universitario di II livello in Digital open innovation and entrepreneurship".

Coloro che frequenteranno il Master in qualità di uditori non conseguiranno il titolo e a essi sarà rilasciato un certificato di frequenza.

La frequenza alle attività formative è obbligatoria e i requisiti minimi per il rilascio del titolo, ovvero del certificato di frequenza per gli uditori, è subordinato a:

- 1) aver frequentato con regolarità le attività didattiche. È, infatti, obbligatoria la:
 - a. partecipazione a non meno del 70% delle ore di didattica;
 - b. partecipazione a non meno del 90% delle ore di attività di tirocinio formativo.
- 2) superare con esito positivo tutte le prove di valutazione in itinere (es. esercitazioni, test ecc.);
- 3) superare la prova finale che consiste nella dissertazione davanti ad una Commissione, appositamente istituita, del Project Work elaborato;
- 4) essere in regola con il pagamento delle quote di iscrizione al Master.

La partecipazione al 6° modulo del Master rilascia l'attestato di partecipazione con 23 Contact Hour, necessarie per l'accesso al test per la certificazione CAPM®, test che ciascuno studente potrà decidere poi di sostenere in maniera autonoma.

Destinatari e requisiti di ammissione

Il Master prevede, tra i suoi frequentatori, la figura dei **discenti** e quella di **uditori**.

- Possono partecipare al Master in qualità di discenti coloro che sono in possesso del titolo di studio di Laurea di vecchio ordinamento, o Specialistica o Magistrale.
- Possono partecipare al Master in qualità di uditori coloro che, pur non essendo in possesso del titolo di Laurea di vecchio ordinamento, o Specialistica o Magistrale, abbiano una comprovata esperienza professionale di almeno 3 anni in ruoli o funzioni afferenti l'innovazione.

Il titolo di studio deve essere posseduto dal candidato ammesso a frequentare il Master entro 90 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione. I discenti ammessi al Master che, alla data delle ammissioni, di cui al successivo paragrafo, non fossero in possesso di detto titolo di studio, saranno ammissibili al Master stesso come "discenti sub-condizione alla frequenza" con eventuale attribuzione alla categoria di uditori qualora non abbiano conseguito detto titolo di studio entro la scadenza specificata.

Per i discenti, l'iscrizione al Master è incompatibile con l'iscrizione ad altri corsi di studio universitari, ovvero: Laurea, Laurea Specialistica/Magistrale, Corso di Specializzazione, Dottorato di Ricerca, tirocinio formativo attivo (TFA) e altro Master universitario.

È possibile la partecipazione a singoli moduli del Master per un numero non superiore a 5 partecipanti per ogni modulo.

Modalità di ammissione

La domanda di ammissione per i posti residui al Master va presentata entro e non oltre le ore 23:59 del **10 marzo 2021** utilizzando la procedura online disponibile all'indirizzo internet www.unicampus.it/openinnovation e prevede l'inserimento di:

- 1) dati anagrafici e dati relativi al titolo di studio posseduto;
- 2) il versamento di una quota di ammissione pari a € 60,00 attraverso bonifico sul C/C bancario dell'Ateneo:
Intestato a: Università Campus Bio-Medico di Roma
Banca: UBI Banca Spa
IBAN: IT34T031110325300000009779
Causale: "Domanda di ammissione Master Innovation Management - Cognome Nome candidato - A.A. 2020-2021";
- 3) la presentazione del proprio Curriculum Vitae debitamente datato, firmato, completo dell'autorizzazione ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e che evidenzia gli elementi utili per la verifica dei requisiti per la partecipazione al bando, di cui al paragrafo precedente.

Per ogni eventuale problema tecnico e/o operativo, sarà a disposizione la casella di posta elettronica postlauream@unicampus.it, e il recapito telefonico 06.22541.9300.

Le domande di ammissione, presentate secondo la modalità sopraindicata, si considereranno prodotte in tempo utile solo se pervenute a questa Amministrazione entro il termine perentorio di scadenza del bando. Verranno pertanto escluse, le domande presentate dopo la scadenza del predetto termine, nonché quelle pervenute con modalità diverse da quella sopra indicata.

Presentando la domanda di ammissione il candidato si impegna a:

- comunicare uno o più recapiti telefonici che ne garantiscano la reperibilità in caso di comunicazioni urgenti; si impegna inoltre a comunicare tempestivamente ogni eventuale cambiamento della propria residenza o del recapito. L'Università Campus Bio-Medico di



Roma non si assume responsabilità per la dispersione delle domande o di comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni del candidato oppure mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo email indicato nella domanda, né per eventuali disguidi imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

- nel caso di cittadino italiano o straniero in possesso di titolo accademico equipollente a quello italiano conseguito all'estero, a trasmettere il titolo stesso, con l'elenco degli esami sostenuti e corredato da traduzione in lingua italiana, legalizzazione e "dichiarazione di valore in loco" a cura della rappresentanza diplomatico-consolare italiana competente per territorio, nel rispetto delle norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri ai corsi di Laurea delle Università italiane, entro il termine del 10 marzo 2021.

Ai sensi dell'Art.15 della legge 12 novembre 2011, n. 183 si precisa che le certificazioni rilasciate dalla pubblica amministrazione in ordine a stati, qualità personali e fatti sono valide e utilizzabili solo nei rapporti tra privati. Nei rapporti con gli organi della pubblica amministrazione e i gestori di pubblici servizi, i certificati e gli atti di notorietà sono sempre sostituiti dalle dichiarazioni di cui agli Artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000.

Le selezioni si svolgeranno il giorno **15 marzo 2021**, con comunicazione ufficiale ai candidati mediante posta elettronica e pubblicazione sul sito del Master.

Il colloquio di selezione avverrà tramite piattaforme telematiche. I candidati dovranno dotarsi, nel momento dell'appuntamento telematico per sostenere il colloquio, di un dispositivo con connessione a Internet e di Web-cam.

Prova di selezione

I candidati per il ruolo sia di discenti, sia di uditori, per conseguire l'idoneità di ammissione al Master, dovranno superare le seguenti fasi di valutazione:

- valutazione del curriculum di studio scientifico/professionale presentato da ogni singolo candidato;
- colloquio orale tecnico-motivazionale.

Entrambe le valutazioni sono espletate da una Commissione Giudicatrice (detta Commissione) appositamente istituita dal Direttore Scientifico insieme al Coordinatore Scientifico avvalendosi della collaborazione del Comitato Scientifico del Master. La Commissione Giudicatrice può essere suddivisa in Sub-Commissioni, costituite da 3 membri ciascuna, in numero proporzionato alla numerosità dei candidati da esaminare.

La Commissione Giudicatrice ha a disposizione, per la valutazione di ogni singolo candidato, un punteggio totale massimo attribuibile pari a 60 punti così suddiviso:

- valutazione del curriculum di studio scientifico/professionale: punteggio massimo attribuibile 30/30, di cui 10 punti per il titolo di studio attribuiti sulla base del voto di laurea: voto da 66-70: 1 punto, voto da 71-75: 2 punti, voto da 76-80: 3 punti, voto da 81-90: 5 punti, voto da 91-100: punti 6, voto da 101-105: punti 7, voto da 106- 109: punti 8, voto 110: punti 9; 110 e lode: 10 punti.
- colloquio finalizzato a verificare la preparazione, le motivazioni e le potenzialità di ogni singolo candidato alla partecipazione al Master: punteggio massimo attribuibile 30/30.

Il giudizio espresso dalla Commissione Giudicatrice è insindacabile.

Il punteggio totale minimo per conseguire l'idoneità di ammissione al Master, è di 30/60 punti. Al termine delle valutazioni la Commissione redige una graduatoria di merito dei candidati ordinandoli in ordine decrescente del punteggio totale conseguito. Il risultato delle valutazioni è comunicato ai candidati che hanno partecipato alla prova di selezione, tramite pubblicazione della graduatoria sul sito www.unicampus.it/openinnovation e a mezzo email a cura del Servizio di Formazione Post-Lauream.

Iscrizione

A pena di decadenza, i candidati che hanno conseguito l'idoneità di ammissione al Master, che risultino utilmente collocati nella graduatoria finale di merito, dovranno completare l'iscrizione al Master entro il termine perentorio del **17 marzo 2021**.

Subentro

Agli aventi diritto, nel caso di posti vacanti, sarà richiesto tramite e-mail di iscriversi, a pena di decadenza, entro il termine perentorio di cinque giorni lavorativi, a decorrere dal giorno successivo a quello di invio della email.

Numero massimo di partecipanti

A seguito della selezione per i posti residui potranno essere ammessi un massimo di 16 candidati.

Durata, data d'inizio e sede

Il Master avrà durata di 12 mesi. I partecipanti immatricolati a seguito della selezione per i posti residui inizieranno le lezioni il **19 marzo 2021**.

Le lezioni si svolgeranno presso le sedi di:

- Università Campus Bio-Medico di Roma
- Rome Innovation Hub

Modalità di frequenza e verifica qualità

Le lezioni si svolgeranno di norma nelle seguenti giornate e orari:

- venerdì: dalle 9.00 alle 18.00
- sabato: dalle 9.00 alle 18.00





La frequenza al corso è obbligatoria (almeno al 70% delle lezioni). La mancata frequenza per un numero di ore superiore al 30% comporta la decadenza dal corso. Sono ammesse sospensioni per servizio militare, gravidanza, puerperio e malattia; le ore perse potranno essere recuperate, al termine della sospensione, eventualmente avvalendosi di sessioni o corsi successivi.

Al termine di ogni modulo, ai partecipanti verrà somministrato un questionario di customer satisfaction al fine di misurare:

- la rilevanza del programma e dei contenuti rispetto ai bisogni formativi;
- la qualità percepita dei docenti, dell'organizzazione, delle strutture;
- l'efficacia delle metodologie e delle tecniche d'insegnamento rispetto agli obiettivi del corso.

Il questionario sarà compilato in forma anonima e i risultati di sintesi verranno utilizzati per redigere un report finale sulla qualità percepita.

Quota di iscrizione, quote agevolate e modalità di pagamento

La quota d'iscrizione al Master è pari a € 10.000,00 da versare in 2 rate:

I rata pari a € 5.000,00 entro il 17/03/2021

II rata pari a € 5.000,00 entro il 30/09/2021

La quota comprende:

- Iscrizione al Master
- Materiali didattici
- Attestato di partecipazione al modulo Project Management ai fini della certificazione CAPM®
- Iscrizione associativa al Project Management Institute e al PMI Central Italy Chapter
- Tutti i corsi, seminari, workshop ed eventi del Bootcamp

La quota non comprende i costi relativi a viaggio e soggiorno Bootcamp.

Tutti i pagamenti dovranno essere effettuati attraverso bonifico sul C/C bancario intestato a:

Università Campus Bio-Medico di Roma
presso UBI Banca Spa
IBAN: IT34T0311103253 000000099779

specificando nella causale: Cognome Nome - Master Digital Open Innovation and Entrepreneurship - I rata, oppure II rata, oppure iscrizione totale.

Il mancato pagamento della I rata o della quota d'iscrizione in un'unica soluzione entro la scadenza specificata sarà considerata come rinuncia da parte del candidato a partecipare al Master e, pertanto, si provvederà a chiamare gli idonei seguendo la graduatoria.

In nessun caso le quote di partecipazione al Master versate saranno rimborsate.

Borse di studio

L'Università Campus Bio-Medico di Roma ha ottenuto un totale di 5 Borse INPS/SNA, distribuite come segue:

- N. 4 borse di studio INPS a copertura totale della quota di partecipazione, destinate a dipendenti della Pubblica Amministrazione in servizio e iscritti alla Gestione Unitaria delle prestazioni creditizie e sociali.
- N. 1 borsa di studio SNA (Scuola Nazionale dell'Amministrazione) a copertura totale della quota di partecipazione, destinate a personale appartenere ai ruoli ed in servizio presso una delle seguenti Amministrazioni Pubbliche:
 - Organi costituzionali e di rilievo costituzionale;
 - Presidenza del Consiglio dei ministri e Ministeri;
 - Agenzie fiscali;
 - Autorità amministrative indipendenti;
 - Istituto nazionale infortuni sul lavoro - INAIL;
 - Istituto nazionale previdenza sociale - INPS;
 - Istituto nazionale di statistica - ISTAT.

Non possono accedere a questa tipologia di borse di studio coloro che hanno già ottenuto, dall'INPS o dalla SNA, negli anni accademici, 2016/17, 2017/18, 2018/19 e 2019/20 borse di studio per Master convenzionati e finanziati dagli stessi.

Ulteriori dettagli e le modalità di presentazione delle borse di studio INPS/SNA sono riportate nell'apposito bando presente al sito web:

<https://www.inps.it/Welfare/default.aspx?itemdir=46544&itipologia=11&idettaglio=578>