



**REGOLAMENTO
CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN
“PRODUCT AND SALES SPECIALIST NELLA DIAGNOSTICA DI
LABORATORIO”
I EDIZIONE**

IL RETTORE

- Visto** lo Statuto vigente dell'Università Campus Bio-Medico di Roma;
- Visto** il Regolamento Didattico dell'Università Campus Bio-Medico di Roma;
- Visto** il Decreto Ministeriale n. 270 del 22 ottobre 2004 “Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministero dell'Università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509”, pubblicato sulla G.U. n. 266 del 12 novembre 2004;
- Visto** il Decreto Interministeriale 9 luglio 2009 relativo alla equiparazione tra Lauree di vecchio ordinamento, Lauree Specialistiche e Lauree Magistrali;
- Viste** le disposizioni MIUR prot. n. 602 del 18 maggio 2011, aventi ad oggetto le immatricolazioni degli studenti stranieri e comunitari presso le Università italiane statali e non statali autorizzate a rilasciare titoli aventi valore legale;
- Visto** l'art. 15 della legge 12 novembre 2011, n. 183, “Norme in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive”;
- Visto** il D.P.R. del 28 dicembre 2000, n. 445, recante il “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- Visto** l'art. 32 della Legge 18 giugno 2009, n. 69, “Eliminazione degli sprechi relativi al mantenimento di documenti in forma cartacea”;
- Visto** il Regolamento per la disciplina di Master Universitari e Corsi di Perfezionamento dell'Università Campus Bio-Medico di Roma;



DECRETO DEL RETTORE

Anno Accademico 2019/2020

N. 351 del 14/11/2019

Considerata la precedente delibera del Consiglio di Facoltà Dipartimentale di Medicina e Chirurgia del 7/10/2019 concernente l'istituzione della I edizione del Corso di Perfezionamento in "Product and Sales Specialist nella diagnostica di laboratorio";

Considerata la precedente delibera del Senato Accademico del 23/10/2019 concernente l'istituzione della I edizione del Corso di Perfezionamento in "Product and Sales Specialist nella diagnostica di laboratorio";

DECRETA

Articolo 1

L'attivazione per l'anno accademico 2019/2020 della I edizione del Corso di Perfezionamento in "Product and Sales Specialist nella diagnostica di laboratorio", promosso dall'Università Campus Bio-Medico di Roma, il cui bando è allegato al presente decreto e ne costituisce parte integrante.

Roma, 14 novembre 2019

Il Direttore Generale
(Dott. Andrea Rossi)



Il Rettore
(Prof. Raffaele Calabrò)

Finalità

Il Corso di Perfezionamento in “*Product and Sales Specialist nella diagnostica di laboratorio*” ha la finalità di formare professionisti capaci di gestire autonomamente, per conto di aziende produttrici e/o fornitrici di dispositivi medico-diagnostici *in vitro* (IVD) operanti nel mercato italiano e internazionale, la commercializzazione di un IVD con un approccio “Client specific” affiancando l’acquirente nella scelta, nella formazione all’utilizzo e nell’assistenza post-vendita del prodotto stesso.

Direzione Scientifica e Coordinamento Scientifico

Prof.ssa Marcella Trombetta

Professore Ordinario, Facoltà Dipartimentale di Ingegneria - Università Campus Bio-Medico di Roma

Dott. Roberto Virgili

Coordinatore Tecnico UOC Anatomia Patologica - Policlinico Universitario Campus Bio-Medico

Comitato Scientifico

Mario Agostinoni

Business Unit Manager - A. Menarini Diagnostic

Dott. Andrea Ianni

Assistente medico di Direzione Sanitaria - Policlinico Universitario Campus Bio-Medico

Dott. Fulvio Manzo

Sales Manager Italy - Diapath Spa

Dott. Daniele Morpurgo

Sales Manager South Europe - EpreDia

Dott. Tommasangelo Petitti

Ricercatore, Facoltà Dipartimentale di Medicina e Chirurgia - Università Campus Bio-Medico di Roma

Coordinamento organizzativo

Servizio Formazione Post-Lauream

Università Campus Bio-Medico di Roma

Tutor d’aula

Al fine di assicurare un monitoraggio costante, è prevista la figura del tutor d’aula che possa garantire una presenza continua per tutto il Corso.

Tale ruolo di tutoraggio, è affidato a un referente che verrà nominato a insindacabile giudizio della Direzione Scientifica e sarà il riferimento per docenti e partecipanti, garantirà la gestione della documentazione, il supporto nella gestione della piattaforma on-line e nella logistica d’aula.

Collaborazione con enti privati

Il Corso verrà attivato con la collaborazione delle seguenti aziende:

- Agilent Technologies
- Diapath S.p.A.
- A. Menarini Diagnostics

- Epredia

Obiettivi formativi

Obiettivo principale è la formazione di professionisti che lavoreranno sia a contatto diretto con il Cliente utilizzatore di IVD (Sales Account, Field Product Specialist, Application Specialist) sia indiretto (Product Specialist, Product Manager, Line Manager) attraverso l'approfondimento di tematiche specifiche e di "How to Do". I partecipanti al Corso acquisiranno, quindi, gli strumenti indispensabili per svolgere le professioni descritte attraverso una formazione che spazierà dalle tematiche economico-gestionali - quali economia aziendale, economia commerciale, marketing e comunicazione d'impresa - fino alle tematiche tecnico-scientifiche, come l'approfondimento dei processi di sviluppo di prodotto, senza tralasciare la conoscenza delle dinamiche industriali e organizzative che sottendono alla vita delle aziende che operano negli IVD.

Tenuto conto delle finalità e obiettivi il programma formativo si inquadra come un Corso di Alta Formazione; il titolo rilasciato sarà comunque Corso di Perfezionamento in *Product and Sales Specialist nella diagnostica di laboratorio*, con il relativo rilascio dei Crediti Formativi Universitari (CFU).

Profilo in uscita

Il Corso forma professionisti che siano in grado di gestire autonomamente, per conto di un'azienda, la commercializzazione di un prodotto per diagnostica di laboratorio con un approccio "Client specific", affiancando l'acquirente nella scelta, nella formazione all'utilizzo e nell'assistenza post-vendita del prodotto stesso. I professionisti formati saranno, altresì, in grado di fornire all'azienda i feedback necessari per il perfezionamento del prodotto, a partire dal design fino alla sua produzione.

Struttura del Corso

Il Corso ha la durata di quattro mesi per un totale di 13 CFU così suddivisi:

- 8 CFU di formazione frontale per un totale di 64 ore di insegnamento;
- 3 CFU di attività seminari e visite aziendali da svolgersi presso le aziende partner di progetto, per un totale di 75 ore;
- 2 CFU di project work.

Il Corso è strutturato nei seguenti moduli:

- I MODULO: Economia aziendale, normative e responsabilità civili e amministrative
- II MODULO: Economia commerciale
- III MODULO: Comunicazione e marketing
- IV MODULO: Organizzazione delle aziende operanti negli IVD, design, formulazione, produzione e packaging di prodotto

Metodologia didattica

Le lezioni si svolgeranno in presenza. Al termine della didattica frontale si terranno le visite presso importanti aziende del settore.

Realizzazione dei project work

Al termine del Corso è prevista l'elaborazione di un project work, corrispondente a 2 CFU.



Titolo rilasciato

Ai partecipanti che completeranno il Corso, e saranno in regola con gli adempimenti amministrativi, sarà rilasciato il titolo di Corso di Perfezionamento in *“Product and Sales Specialist nella diagnostica di laboratorio”*. Il riconoscimento dei CFU è legato sia alla regolare frequenza, sia al superamento della prova finale che consiste nella dissertazione del project work.

Coloro che frequenteranno il Corso in qualità di uditori non conseguiranno il titolo e a essi sarà rilasciato un certificato di frequenza.

Destinatari e requisiti di accesso

Possono iscriversi al Corso coloro i quali, alla data di inizio del Corso, saranno in possesso del Diploma Universitario ai sensi della Legge n. 341/1990, o di un Diploma di Laurea vecchio ordinamento, o Laurea, o Laurea Specialistica/Magistrale (ai sensi rispettivamente del D.M. n. 509/1999 e del D.M. n. 270/2004) in Scienze Biologiche, Biotecnologie, Tecniche di Laboratorio Biomedico, Chimica, Chimica e Tecnologie Farmaceutiche, Ingegneria Biomedica, Ingegneria Clinica e Ingegneria Medica, Medicina e Chirurgia. I cittadini stranieri dovranno essere in possesso di titolo equipollente.

Il candidato che, pur avendo conseguito l'idoneità di ammissione al corso, non possiede i titoli sopra elencati, potrà partecipare in qualità di uditore.

Numero massimo di partecipanti

Il Corso è a numero chiuso, per un massimo di 15 iscritti. Il Corso non sarà attivato se il numero degli iscritti risulterà inferiore a 10.

È prevista la partecipazione di uditori per un massimo di 5.

Modalità di ammissione e procedura di selezione

La domanda di ammissione al Corso va presentata entro il **10 gennaio 2020** utilizzando la procedura online disponibile all'indirizzo internet: www.unicampus.it/master e prevede l'inserimento di:

- dati anagrafici;
- curriculum vitae studiorum e professionale;
- dichiarazione sostitutiva di certificazione del titolo di studio universitario posseduto;
- versamento della quota di Euro 50,00.

Il curriculum vitae studiorum e professionale dovrà essere presentato, indicando, oltre ai dati anagrafici:

- esperienze formative con valutazione certificata (indicando la durata espressa in giorni/ore);
- esperienze professionali (indicando il periodo di servizio, espresso in mesi/anni);
- attività scientifica e didattica: testi e articoli, responsabilità e/o collaborazione in progetti di ricerca, docenza, etc.

Detto curriculum dovrà riportare, altresì, data, luogo e firma autografa del dichiarante.

La selezione sarà effettuata mediante valutazione curriculare operata da una Commissione Giudicatrice costituita dal Direttore Scientifico, dal Coordinatore Scientifico e da un componente del Comitato Scientifico. Il giudizio espresso dalla Commissione Giudicatrice è insindacabile.



La Commissione Giudicatrice ha a disposizione, per la valutazione di ogni singolo candidato, un punteggio totale massimo attribuibile pari a 30 punti, così suddivisi:

- massimo 10 punti per voto del titolo di studio universitario: voto da 66-70: 1 punto, voto da 71-75: 2 punti, voto da 76-80: 3 punti, voto da 81-90: 5 punti, voto da 91-100: 6 punti, voto da 101-105: 7 punti, voto da 106- 109: 8 punti, voto 110: 9 punti, voto 110 e lode: 10 punti;
- massimo 20 punti per la valutazione del curriculum professionale.

Il punteggio totale minimo per conseguire l'idoneità di ammissione al Corso è di 10/30 punti. Chi conseguirà un punteggio totale inferiore a 10 punti, non sarà giudicato idoneo.

Al termine delle valutazioni la Commissione redige una graduatoria di merito dei candidati ordinandoli in ordine decrescente del punteggio totale conseguito.

La graduatoria di merito sarà pubblicata sul sito internet: www.unicampus.it/master entro il **21 gennaio 2020**.

Iscrizione

A pena di decadenza, i candidati che hanno conseguito l'idoneità di ammissione al Corso, che risultino utilmente collocati nella graduatoria di merito, dovranno completare l'iscrizione al Corso entro il termine perentorio del **27 gennaio 2020**.

La mancata iscrizione entro tale termine sarà considerata come rinuncia.

L'iscrizione si ritiene perfezionata con l'invio al Servizio Formazione Post-Lauream, tramite email (postlauream@unicampus.it), della scheda d'immatricolazione fornita dal coordinamento, unitamente a copia del bonifico che attesta l'avvenuto versamento della quota di partecipazione.

L'iscrizione al Corso è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altro Corso di Studi (corsi di Laurea, Laurea Specialistica, Diploma Universitario, Scuole dirette a fini speciali, Scuole di Specializzazione, Dottorato di Ricerca, Master e Corsi di Perfezionamento).

Subentro

Ai candidati risultati idonei, nel caso di posti vacanti, sarà richiesto tramite e-mail di iscriversi, a pena di decadenza, entro il termine perentorio di tre (3) giorni lavorativi, a decorrere dal giorno successivo a quello di invio dell'email.

L'Università Campus Bio-Medico di Roma declina ogni responsabilità in caso di indirizzi errati indicati dal candidato idoneo all'ammissione o di variazione di indirizzi non comunicata tempestivamente agli uffici del Servizio Formazione Post-Lauream, email: postlauream@unicampus.it.

Durata e data inizio

Durata: 4 mesi.

Data d'inizio: 13 febbraio 2020.

Il Corso si concluderà entro maggio 2020.

Sedi del Corso

Università Campus Bio-Medico di Roma
Via Alvaro del Portillo, 21 – 00128, Roma



Università Campus Bio-Medico di Roma
Via Salandra, 13 – 00187, Roma

Modalità di frequenza

Il discente sarà impegnato nella formazione d'aula nelle giornate seguenti:

- giovedì dalle 9:00 alle 18:00;
- venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

Alla conclusione delle lezioni seguiranno 3 incontri seminariati presso le aziende partner del progetto, attualmente previsti nel mese di aprile 2020.

Frequenza obbligatoria: monte ore non inferiore all'80% del Corso.

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione al Corso per i partecipanti è pari a Euro 600,00.

La quota di partecipazione al Corso per gli uditori è pari a Euro 400,00.

Tutti i versamenti, compreso quello relativo alla domanda di ammissione, vanno effettuati sul C/C bancario intestato a:

Università Campus Bio-Medico di Roma
UBI BANCA SPA
IBAN: IT34T0311103253000000099779

Specificare, come segue, la causale relativa a ciascun pagamento: *NOME e COGNOME – Corso Product and Sales Specialist.*

In nessun caso la quota di ammissione e la quota di partecipazione versate saranno rimborsate.