Job Day

Convegno Generazione Z: Università e lavoro globale

24 novembre 2016

UNIVERSITÀ CAMPUS BIO-MEDICO DI ROMA

“Valori aziendali e la Responsabilità sociale d’impresa”

Sabrina Florio,
Presidente Anima per il sociale nei valori d’impresa

24 novembre 2016

Breve profilo di Anima

Anima è l'Associazione non profit nata nel 2001 e promossa da Unindustria - Unione degli Industriali e delle imprese di Roma, Latina, Frosinone, Rieti e Viterbo - che riunisce un gruppo di manager e aziende che condivide la missione di diffondere tra le imprese del territorio la cultura della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità, sul piano economico, sociale e ambientale.

24 novembre 2016

Composizione

Fanno parte di Anima circa 40 aziende, dalle multinazionali alle Piccole e Medie Imprese, appartenenti a diversi settori: prodotti/e servizi, consulenza, information-tecnology, telefonia, chimicofarmaceutico e circa 20 soci individui, professionisti della CSR ed esponenti del mondo dell'imprenditoria e dell'associazionismo.

24 novembre 2016

ASSOCIATI PARTNER

LE AZIENDE ASSOCIATE

ENTE PROMOTORE

Anima e la responsabilità sociale d’impresa

Da 15 anni ci occupiamo di promuovere
modelli di sostenibilità e responsabilità sociale d’impresa:
Da noi intesa come il MODELLO DI IMPRESA che riesce a tenere in equilibrio :
COMPETITIVITÀ, INNOVAZIONE,
SVILUPPO E BENESSERE.

24 novembre 2016

Il modello operativo

Anima svolge attività di COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE dei buoni modelli di impresa e di case history aziendali di successo legati al tema della sostenibilità.

La nostra attività è strettamente CULTURALE:

vogliamo diffondere esempi positivi modelli di impresa ETICA e RESPONSABILE

e aperta al CONFRONTO con gli stakeholder, attore pubblico, altre imprese, terzo settore.

24 novembre 2016

Sostenibilità come elemento chiave dello sviluppo

Anche il centro studi di Confindustria, nella sua analisi sugli scenari industriali ha individuato come driver di sviluppo per l'impresa :

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, GREEN ECONOMY, DIGITALIZZAZIONE, WELFARE, SANITÀ, RIGENERAZIONE URBANA, CREATIVITÀ CHE FA LEVA SUL PATRIMONIO CULTURALE, SICUREZZA.

24 novembre 2016

IMPORTANZA DEL CAPITALE UMANO

Dall'analisi del CSC emerge che anche le imprese che più puntano sull'innovazione fanno ancora POCO RICORSO AI LAUREATI, con l'80% che ne impiega meno del 10% della manodopera totale,

contro il 40% in Spagna e il 50% in Germania.

24 novembre 2016

TREND PER IL FUTURO

Questi dati devono però essere visti come

opportunità: il pieno sfruttamento delle nuove tecnologie , cardine del modello di industria 4.0 che rappresenta il futuro per la nostra economia,

richiedono la padronanza di saperi codificati, appresi a scuola e all'università.

Saranno quindi le nuove generazioni, che faranno la differenza nelle imprese e determineranno il futuro del sistema paese.

24 novembre 2016