Job Day

Convegno
Generazione Z:
Università e lavoro globale

24 novembre 2016

"Nuovi approcci per uno sviluppo continuo e concreto dell'innovazione"

Mauro Fontana

Soremartec Italia srl - Gruppo FERRERO

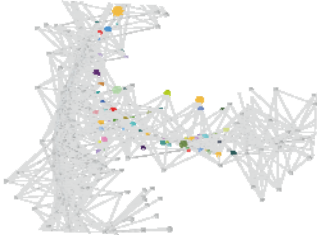
*INNOVAZIONE**

TRASFORMAZIONE di un'IDEA in
un PRODOTTO (bene o servizio) o un PROCESSO,
MANIFATTURIERO o DISTRIBUTIVO,
NUOVO o SIGNIFICATIVAMENTE MIGLIORATO.

NON RIGUARDA necessariamente l'AVANZAMENTO TECNOLOGICO,
ma può riguardare il MODELLO di BUSINESS,
il MODELLO di DISTRIBUZIONE sul MERCATO,
i CAMPI di APPLICAZIONE o il MERCATO STESSO.
Frequentemente è la combinazione di più di due tra questi aspetti.

Può essere INCREMENTALE o RADICALE.

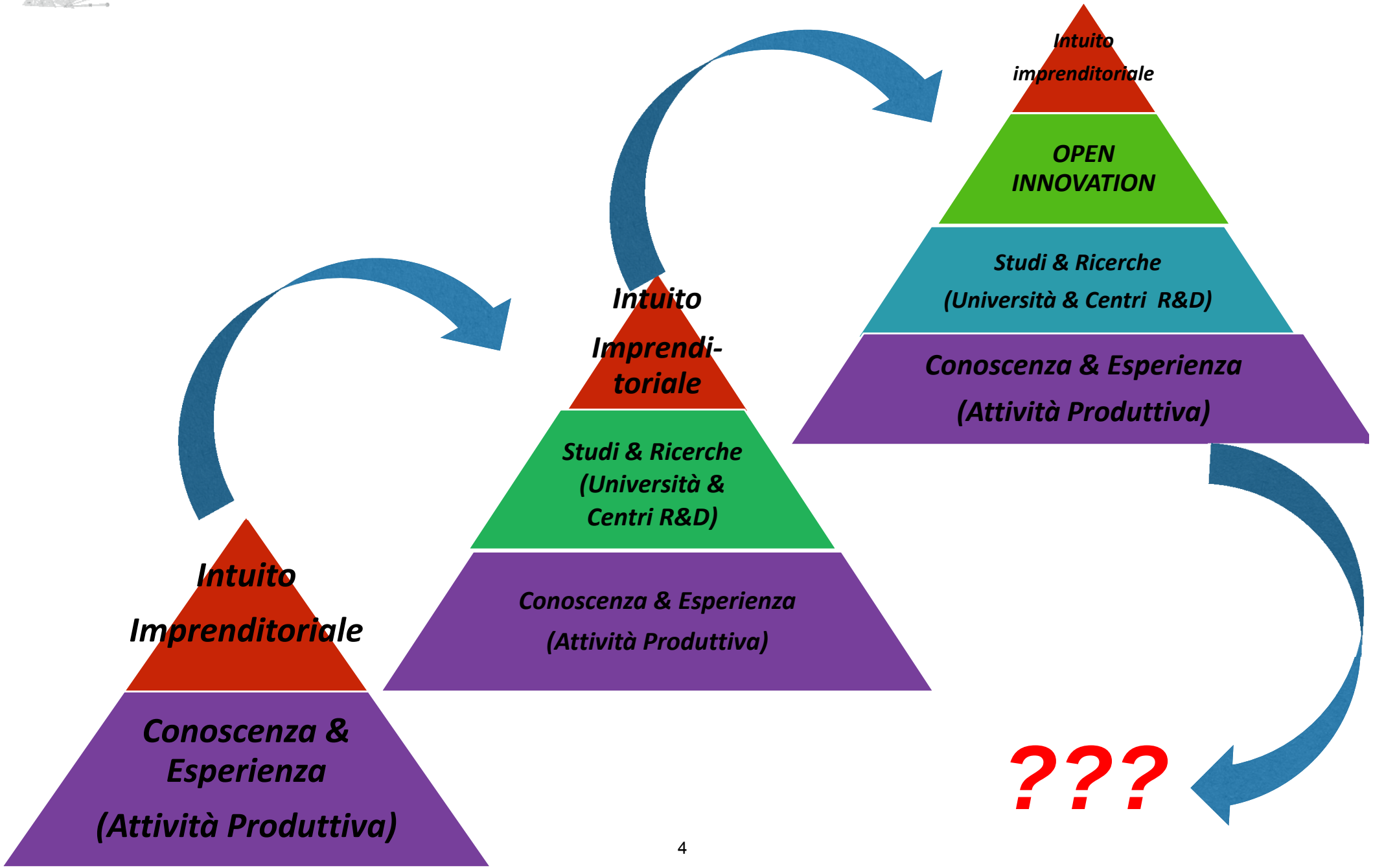
**** Rapporto Wilkinson, CE 2005***

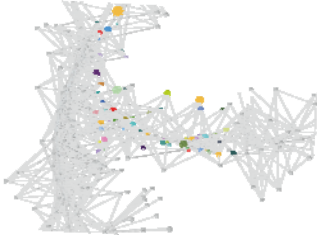


PERCHE' INNOVARE ?

- ***PER SOSTENERE I PIANI DI CRESCITA …***
- ***PER RESTARE COMPETITIVI VERSO UNA CONCORRENZA SEMPRE PIÙ DIVERSIFICATA …***
- ***PER REAGIRE ALL'EROSIONE DEI VANTAGGI COMPETITIVI …***
- ***PER ADEGUARCI A GLOBALIZZAZIONE E TREND DEI MERCATI …***
- ***PER RISPONDERE PROATTIVAMENTE ALLA RAPIDA E DISCONTINUA EVOLUZIONE DEI CONSUMATORI …***

Come si è sviluppata l'INNOVAZIONE





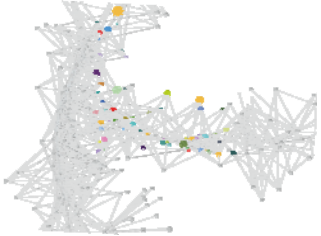
SOCIETA' LIQUIDA

Metafora utilizzata dal sociologo polacco ***Zygmunt Bauman*** *:*

Una società può essere definita "liquido moderna"
se le situazioni in cui agiscono gli uomini si modificano
prima che i loro modi di agire
riescano a consolidarsi in abitudini e procedure.

Questa nostra epoca eccelle
nello smantellare le strutture e nel liquefare i modelli,
con casualità e senza preavviso.

Vengano giocati molti giochi contemporaneamente,
e, durante il gioco, cambiano le regole di ciascuno.



INNOVAZIONE LIQUIDA

… in una SOCIETA' LIQUIDA

… il mercato richiede continuamente nuovi stimoli …
.. spesso non è possibile utilizzare l'approccio classico "a cascata" …

è quindi necessaria una
INNOVAZIONE LIQUIDA, che

… ricombini strategie, processi, organizzazione e strumenti,
per creare un approccio flessibile, …
utilizzando in modo efficiente risorse interne ed esterne …

… sviluppi prodotti e servizi creando valore per i clienti,
differenziandosi dalla concorrenza,
innovando spesso il business model
e gestendo il prezzo in modo flessibile ed intelligente …

cioè un nuovo approccio chiamato

OPEN INNOVATION

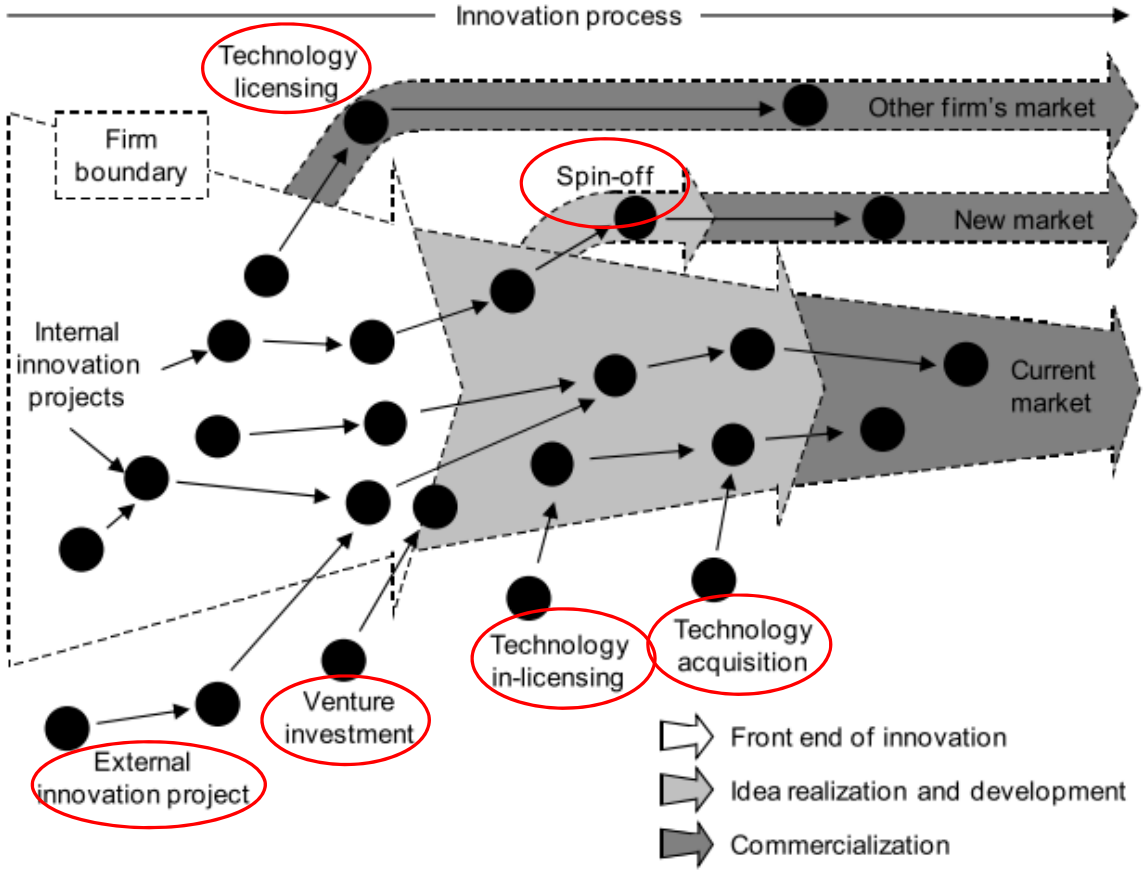
OPEN INNOVATION

PER PROGREDIRE NELLE COMPETENZE TECNOLOGICHE

LE IMPRESE POSSONO E DEBBONO

FARE RICORSO A IDEE ESTERNE, COSÌ COME A QUELLE INTERNE

ACCEDERE AI MERCATI CON PERCORSI INTERNI ED ESTERNI



OPEN INNOVATION

PROCTER & GAMBLE: Reazione alla DRAMMATICA CRISI del 2000

In the 2000 P&G was at a crucial point in its long history ...
... the stock price was spiraling downwards, falling from $116 in Jan to $60/share by March ...

Perché P&G decide nell'anno 2000 una nuova strategia dell'innovazione adottando la leva "open Innovation"?
(nuovo Presidente Mr. Lafley)

Cinque motivi strategici:

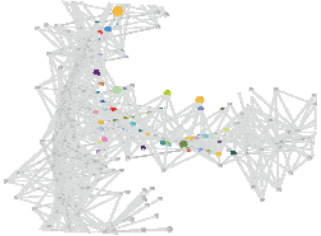
- ❑ **crescita**
- ❑ **time to market**
- ❑ **cost**
- ❑ **cross Innovation**
- ❑ **ampliare la capacità di innovazione**

Il nuovo paradigma "catturare le idee dal mondo" conquista le grandi multinazionali in Usa ed Europa:

- ❑ P&G avvia nel 2000 una nuova strategia di Ricerca&Sviluppo ponendosi questo obiettivo: **in 5 anni il 50% dei nuovi prodotti deriverà da open innovation e il 50% dalla R&D interna**
- ❑ P&G conia il nuovo acronimo C&D, **connect and develop**, per la propria Ricerca
- ❑ Gli obiettivi vengono raggiunti e superati nel 2006

P&G reinventa anche il "come inventare" ed agisce sulla propria struttura con queste scelte:

1. una nuova posizione di Vice President Innovation & Knowledge
2. nuovi ruoli: 70 "technology entrepreneurs" per lo scouting globale dell'innovazione
3. managers per interfacciare i broker dell'innovazione
4. legali per nuovi contratti col mondo "open"
5. formatori per avviare il cambiamento e gestire la sindrome NIH del ***not*** *invented here*.



I LEADER INTERNAZIONALI & L'OPEN INNOVATION

NESTLE' : "CATTURIAMO LE IDEE DAL MONDO"

*… **transform itself** from a successful, **technology driven** F&B Co.*
*into an **R&D and marketing-driven** …*

*Although **we have more than 4500 people in Nestlé F&B R&D** …,*

*… have built up **a network of some 300 external research institutions**, …*

UNILEVER : EVOLUZIONE VERSO UNA OI ANCORA PIU' INCLUSIVA

*"**A successful Open Innovation model will be absolutely fundamental to us achieving our ambition of doubling the size of our business …***

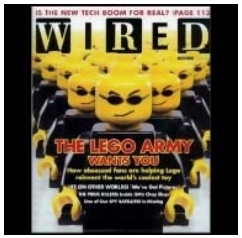
*… Some of the Unilever's **most important innovations** have been developed through the **Open Innovation model**, …*

*… more activities under development with **> 500 innovation partners (2011)** …*

*… Unilever's Open Innovation team today launched a **new online platform …***

I LEADER INTERNAZIONALI & L'OPEN INNOVATION

LEGO : IL CONSUMATORE COME RISORSA PER L'INNOVAZIONE



*1998: Lego lancia MINDSTORMS, sviluppato con l'**MIT U.S.***

*… **kit robotico** per bambini >10 anni per*

***progettare/programmare qualsiasi robot** …*

*… 3 settimane dopo il lancio ca **1000 hackers ci lavorano** …*

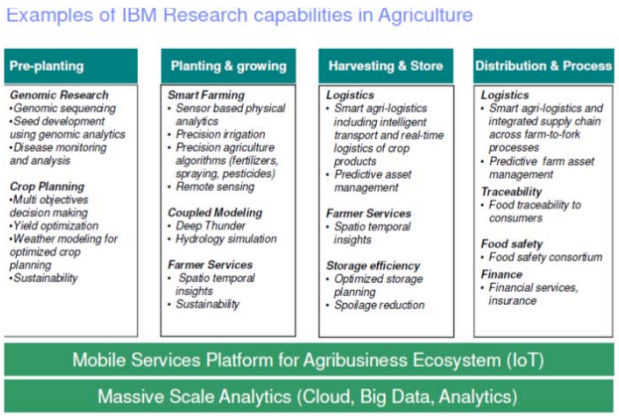
*… ma la **strategia OI entra in gioco** e …*

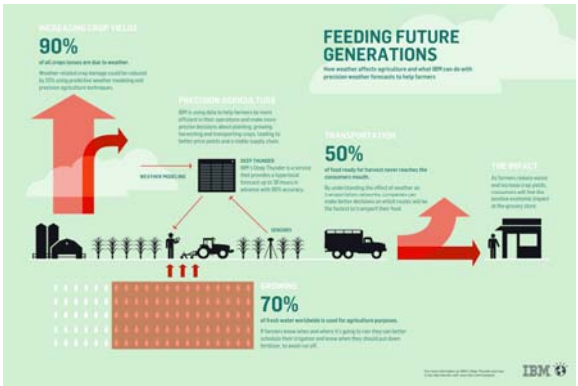
IBM: "SUPPORTO TECNOLOGICO DI ECCELLENZA INTERNAZIONALE"

***Precision Agriculture:** Using predictive weather analytics to feed future generations*

***Computational Creativity:** How a machine can generate ideas the world has never imagined before*

***Computational Creativity:** How a machine can generate ideas the world has never imagined before*





PIATTAFORME PER OPEN INNOVATION

NINESIGMA

NineSigma
Accelerating the Innovation Cycle

è il maggiore Network Globale di Open Innovation

- ***Più di 2 milioni di "Solutori" in rete contattati***
- ***Uffici in USA, Europa e Giappone***
- ***Più di 24.000 proposte di soluzione ricevute da oltre 100 Paesi***
- ***2.000 progetti di Open Innovation completati***

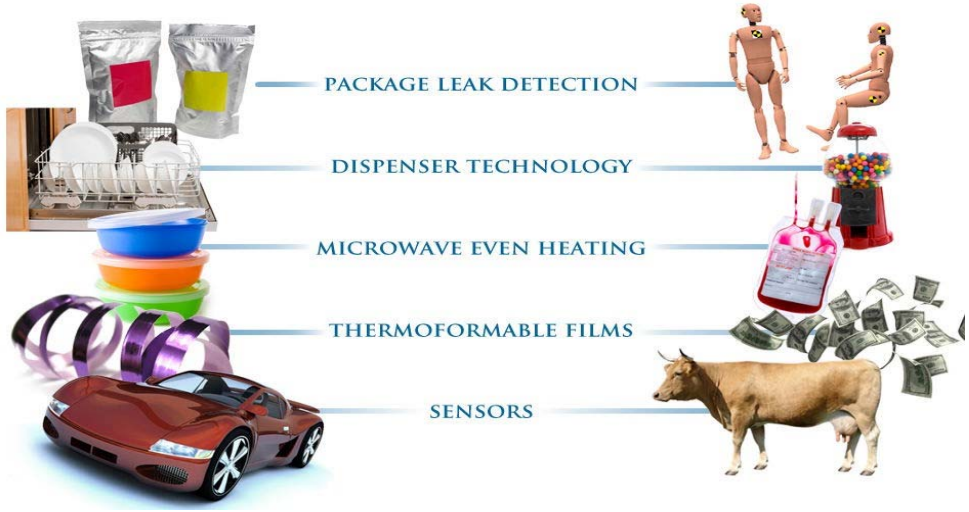
Spesso vengono individuate ***soluzioni inaspettate***
In media in due casi su tre
le tecnologie proposte erano sconosciute al Cliente.

In alcuni casi, i Clienti, pur esperti nel loro campo,
non le conoscevano perché le soluzioni arrivano da
Aziende/Fonti

. che non pubblicizzano il loro IP;
. fuori dalla competenza "core" del Cliente;
. distanti geograficamente, sulle quali non ha informazioni

OPEN INNOVATION

CROSS INNOVATION: come trovare «connessioni inaspettate»



General Motors *was looking for a* ***fluid sensor*** *that could both* ***measure the fluid level and the temperature*** *in a closed transmission system.*

Through the ***RFP model*** *a small Ukraine company was identified, that developed* ***fluid level and temperature sensors for the dairy industry****. GM was able to acquire this technology reducing time, risk and costs.*

LE PIATTAFORME TECNOLOGICHE

***Associazione,* su diverse basi giuridiche più o meno strutturate, di**
Aziende, Università, Centi di R&D, Enti Istituzionali, …
con l'obbiettivo di condividere e attivare
. Agende Strategiche di R&D
. Studi e Ricerche complesse, costose e di interesse comune
. Partecipare a Bandi di Ricerca finanziata
Regionali, Nazionale ed Europei
. Azioni di Informazione, Formazione e Cross Fertilization

POLO INNOVAZIONE AGROALIMENTARE REGIONE PIEMONTE

CLAN CLUSTER AGRIFOOD NAZIONALE

foodbest

European Technology Platform Food for Life

Italian Food for Life

European Technology Platform Food for Life

Il Cluster Agrofood Nazionale (CL.A.N.)

Obiettivo:

Incremento e promozione della competitività della Filiera agroalimentare italiana
attraverso l' Innovazione, la valorizzazione dei risultati della Ricerca scientifica,
la collaborazione tra ***Imprese, Università e Centri di R&D,, Istituzioni***
della ***Filiera Agroalimentare.***

Si propone come ***interlocutore unico delle Istituzioni nazionali ed europee****.*
Le Aree Strategiche su cui si focalizzano le attività sono
Nutrizione e salute, Sicurezza alimentare, Produzione e Sostenibilità

*Realizza l'****Agenda Strategica della R&I Agroalimentare italiana***
con una ***Roadmap*** *basata su* ***6 Traiettorie Tecnologiche****:*

Salute e benessere lungo l'intero ciclo di vita
Sicurezza alimentare
Processi produttivi per una migliorata qualità degli alimenti
Produzione alimentare sostenibile e competitiva
Macchine ed impianti per l'industria alimentare
ICT nell'Industria agro-alimentare e strumenti di trasferimento tecnologico

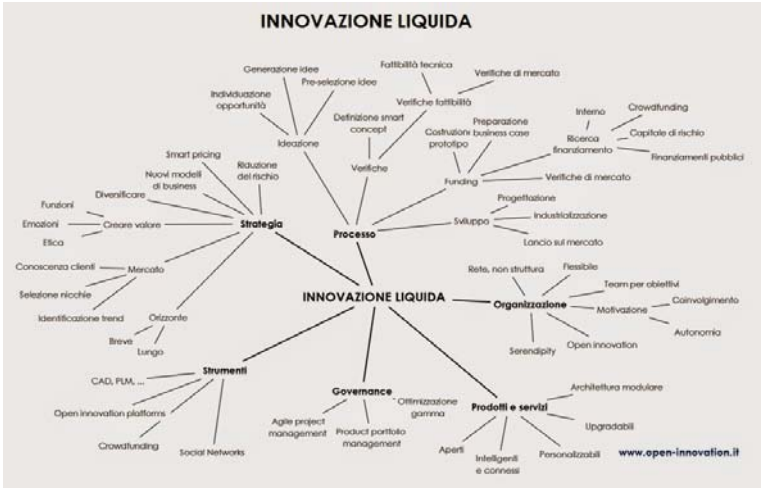
CONCLUSIONI

L'OPEN INNOVATION è un APPROCCIO MENTALE che permette

di essere EFFICACI ed EFFICIENTI,

di avere una VISIONE APERTA e INTERNAZIONALE
su TREND e STATO DELL'ARTE,

ma anche la necessaria attenzione alla protezione
degli aspetti CORE del processo/prodotto,
per GARANTIRE la giusta RISERVATEZZA
a difesa del KNOW HOW AZIENDALE.



CONCLUSIONI

Una delle prime e semplici modalita' di applicare l'OI, che si sta sviluppandosi anche in Italia, è la partecipazione alle

PIATTAFORME TECNOLOGICHE DI SETTORE

che permette la collaborazione e di

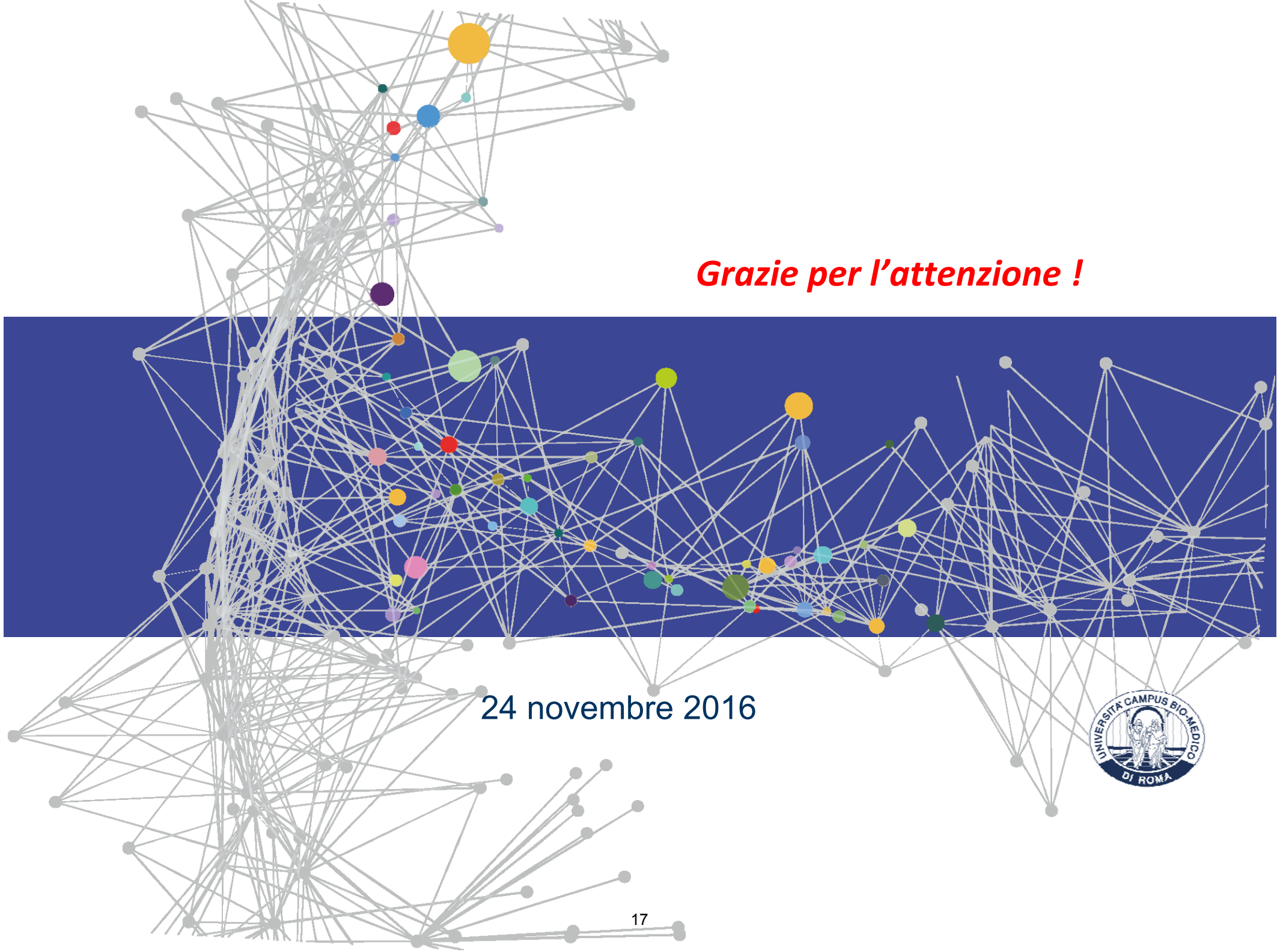
IMPRESE (PMI e GI), UNIVERSITA' e STAKEHOLDER ISTITUZIONALI

in significativi

PROGETTI DI RICERCA & INNOVAZIONE NAZIONALI e INTERNAZIONALI

per sviluppare e consolidare un

SISTEMA INTEGRATO DELLA R&I NAZIONALE



Grazie per l'attenzione !

24 novembre 2016