Job Day

Convegno Generazione Z: Università e lavoro globale

24 novembre 2016

re EMPLOYABILITY BY NETWORKING

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

Orienta s.p.a.
Agenzia per il lavoro

«Creatività per il mercato del lavoro:

Il networking, costruire un sistema di relazioni per la propria employability

A cura di Marco VIGINI

Roma 24 novembre 2016

"La creatività per il mercato del lavoro: interazione, strumenti, networking"

UNIVERSITÀ CAMPUS BIO-MEDICO DI ROMA

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

Trend emergenti e manageriali per il mercato del lavoro

Il Networking

re EMPLOYABILITY BY NETWORKING

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

NETWORKING & LAVORO

Il valore delle relazioni

re EMPLOYABILITY BY NETWORKING

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

NETWORKING & LAVORO

I nuovi paradigmi manageriali

Three Imperatives of Leading and Managing

Building trust

Building a team

Building a broader network

Linda A. Hill - Professor – Harvard Business School

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

NETWORKING & LAVORO

I 4 ambiti di utilizzo del networking lato professionale

?

?

?

?

re EMPLOYABILITY BY NETWORKING

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

NETWORKING & LAVORO

I 4 ambiti di utilizzo del networking lato professionale

Per fare il proprio lavoro
se servono persone qualificate per realizzare i propri progetti, se servono informazioni da fonti esperte, se si vuole vendere prodotti/servizi…

Per conoscere
cosa succede nelle altre aziende, cosa fanno e come si muovono sul mercato, cosa fa una certa persona, dov'è una certa persona, quali cambiamenti ha fatto nel ruolo/azienda, su quali progetti si sta focalizzando, ect.

Per farsi conoscere
diventare visibili e quindi incrementare il proprio brand e/o business direttamente o indirettamente, far sapere cosa e come lo si fa

Per individuare nuove opportunità
Per individuare nuove opportunità di lavoro (e anche di business).

re EMPLOYABILITY BY NETWORKING

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

NETWORKING & LAVORO

I vantaggi per sé

I **vantaggi del networking** nei 4 ambiti sono molteplici:

- Network è un mezzo per trovare clienti, mentori, amici, fornitori, clienti, investitori
- Consente di ottenere informazioni per prendere delle decisioni
- Consente di connettersi a chi ha più esperienza di noi
- Consente di trovare il lavoro che si desidera (**70% delle opportunità sul mercato sono generate grazie a relazioni informali**)
- Aiuta nel realizzare ogni obiettivo che necessità del supporto di altri
- Consente di condividere la propria esperienza
- Consente di arricchirsi dall'esperienza altrui
- **Consente di arrivare a qualsiasi interlocutore voi desideriate**

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

NETWORKING E RICERCA NUOVE OPPORTUNITA’

Il networking e le statistiche

E’ statisticamente provato che la prevalenza delle persone trova un lavoro e nuove opportunità tramite network personale (**circa 70%**) ma nessuno ad oggi ha ancora riservato una **dignità scientifica** a questo canale e a come ottimizzarlo ulteriormente.

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

NETWORKING & LAVORO

Il processo di ricerca di nuove opportunità: le 5 fasi e il networking

AUTOANALISI
- Autoanallsi e identificazione proposta di valore

MERCATO E OBIETTIVI
- Individuazione obiettivo mercato/settori

STRUMENTI MKT
- Messa a fuoco strumenti di comunicazione.
- NETWORKING

CAMPAGNA E PROMOZIONE
- Colloquio Imprenditore
- Colloquio Networking

FEEDBACK
- Analisi risposte mercato.
- Eventuali azioni integrative e/o correttive

re EMPLOYABILITY BY NETWORKING

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

NETWORKING & LAVORO

Il valore delle relazioni

"Ko Maru kai atu Ko Maru kai mai. Ka ngohe, ngohe.
Dai quanto ricevi, tutto andrà bene".

Proverbio Maori

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

NETWORKING & LAVORO

La proposta di definizione

Il networking possiamo definirla ***una prestazione di beni, servizi o informazioni che viene effettuata senza alcuna garanzia di restituzione*** (non c'è infatti un obbligo giuridico né di altro tipo tra le persone) *con* ***l'obiettivo di alimentare, rafforzare o creare ex novo un legame sociale tra 2 o più persone***.

Marco Vigini nel «Networking & Lavoro: come valorizzare le relazioni professionali» edito da HOEPLI, maggio 2016.

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

NETWORKING & LAVORO

Il dono come atteggiamento

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

Il Networking

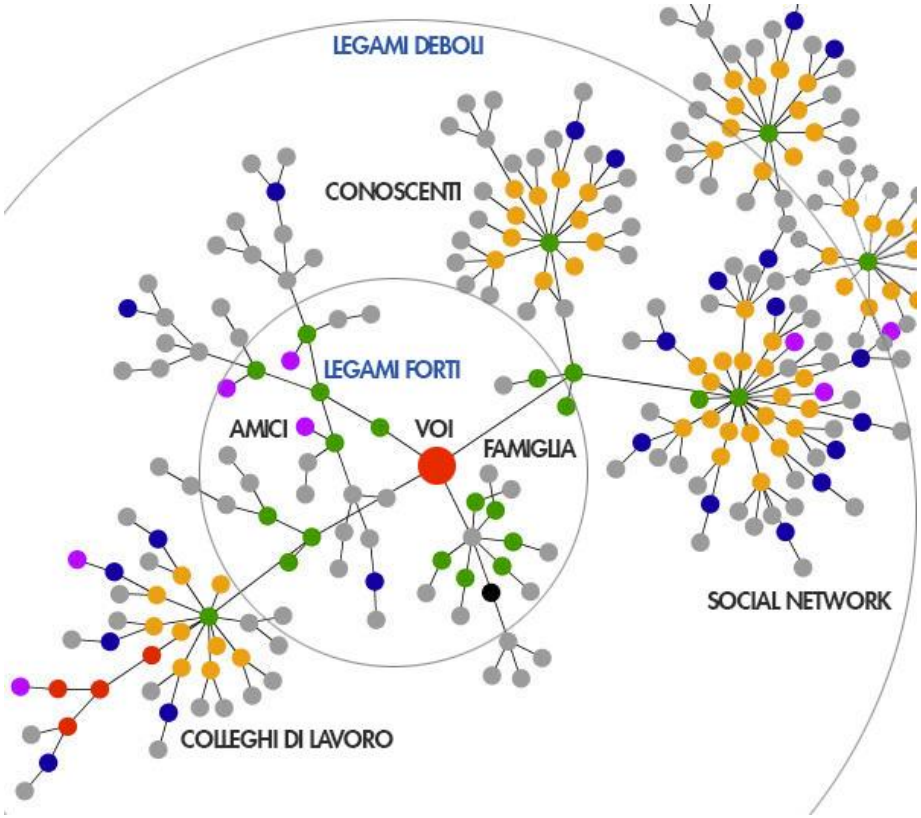
La teoria dei sistemi di relazioni

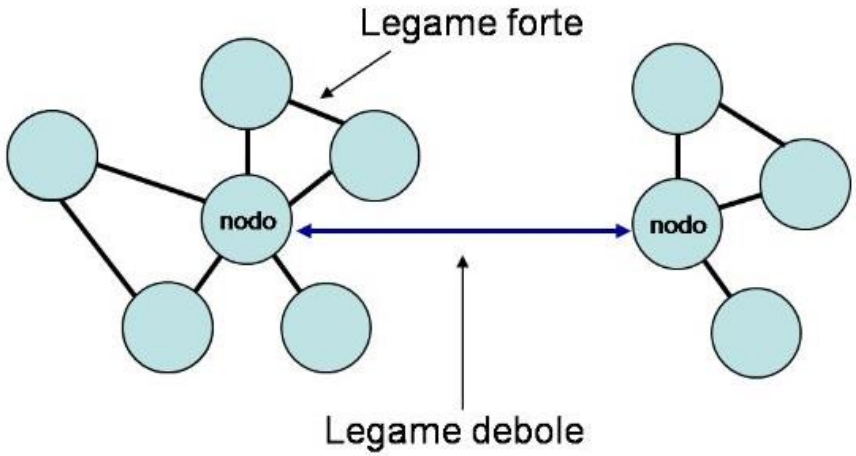
re EMPLOYABILITY BY NETWORKING

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

NETWORKING & LAVORO

Rete, nodi, connessioni e legami





re EMPLOYABILITY BY NETWORKING

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

NETWORKING & LAVORO

I 6 livelli di separazione

re EMPLOYABILITY BY NETWORKING

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

NETWORKING & LAVORO

La teoria del mondo piccolo

Nel 1967 il sociologo **Stanley MILGRAM** ricercatore della Harvard University fece un curioso esperimento:

Invio un pacchetto ad un gruppo di 160 persone scelte a caso residenti in Nebraska chiedendo loro di inviarlo ad uno straniero residente in Massachusetts (a diverse migliaia di km di distanza) di cui conoscessero il nome, l'occupazione e la zona in cui abitava ma non l'indirizzo preciso.

Con sorpresa di tutti i pacchi arrivarono a destinazione con una media di 6 passaggi: da qui il nome **dei 6 livelli di separazione**.

In sintesi l'esperimento aveva dimostrato che le persone sono molto più interconnesse di quello che si potesse pensare e che virtualmente è possibile in relazione con chiunque al mondo.

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

NETWORKING & LAVORO

I livelli di separazione con i Social: da 6 a 3.2

Nel 2001 Watts, professore della Columbia University, ricreò l'esperimento di Milgram su Internet **utilizzando una mail** al posto del pacco. Il messaggio fu inviato a 48.000 persone residenti in 157 stati. Il numero medio di passaggi fu 5.

Secondo uno studio del 2011 del Laboratorio di algoritmica per il WEB dell'Università di Milano condotto con Facebook i passaggi per collegare 2 persone al mondo sono 3,74 e scendono a 3 per chi abita nella stessa nazione.

Secondo uno studio condotto nel 2013 da 2 studiosi dell'Università di Taiwan che ha analizzato le interazioni tra 950 milioni di utenti di Facebook ha evidenziato che i gradi di separazione tra 2 individui qualsiasi al mondo sono ormai diventati 3,2.

Conclusione: oggi anche grazie ai social possiamo entrare in contatto con chiunque al mondo con pochissimi passaggi.

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

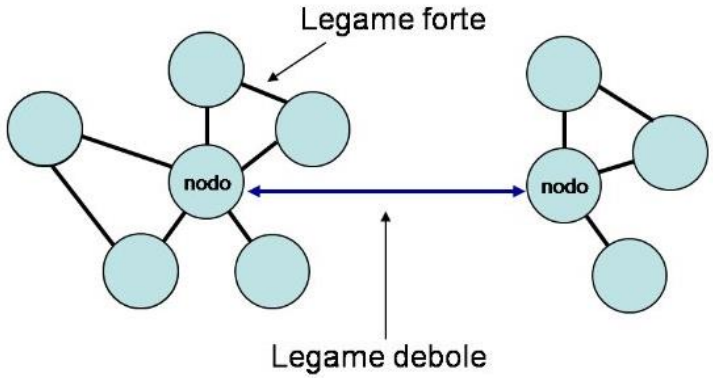
NETWORKING & LAVORO

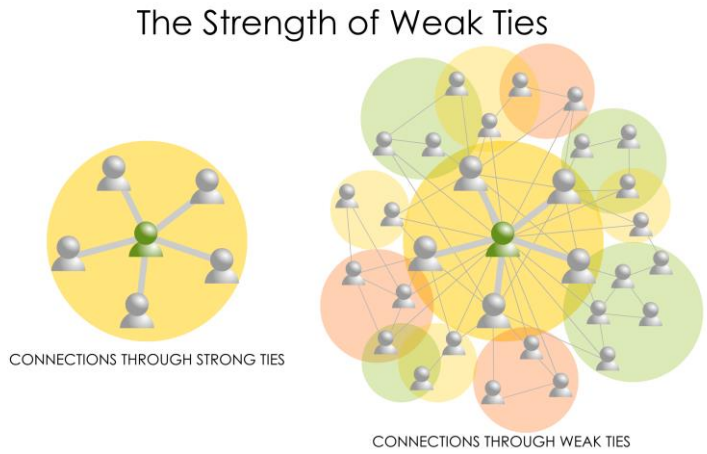
Mark Grannovetter: legami forti e legami deboli

Mark Granovetter, un sociologo allora docente alla Johns Hopkins University di Baltimora, che nel 1973 pubblicò un articolo sul fenomeno dei **"piccoli mondi"** che **rivoluzionava i concetti alla base di molti fenomeni sociali legati alle reti di contatti**.

Secondo Granovetter, infatti, la nostra società è strutturata in cluster altamente connessi o cerchie di amicizie ristrette dove tutti conoscono tutti.

Sono pochi i legami con l'esterno che mettono in contatto questi gruppi con il mondo delle relazioni: questi legami **sono i "ponti"** che svolgono una funzione critica e strategica nella intermediazione (e nelle nuove opportunità di business).

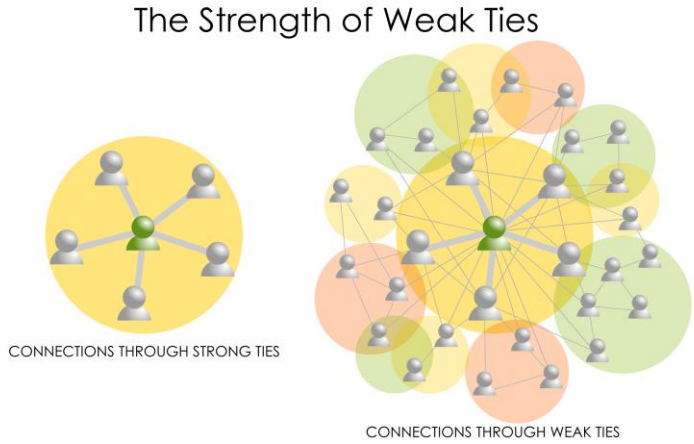




Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

NETWORKING & LAVORO

Legami forti e legami deboli



Nel 1975 grazie ad uno studio Mark Grannovetter analizzò come un gruppo di uomini aveva trovato un nuovo lavoro.

Oltre il 66% aveva trovato lavoro tramite una connessione personale e il dato più interessante è stato grazie a quale tipologia di relazioni. Infatti le persone avevano frequentato i propri interlocutori:

- 17% spesso
- 55% occasionalmente
- 28% quasi per niente

Oltre **l'83% era avvenuto con i c.d. legami c.d. "deboli»**.

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

NETWORKING & LAVORO

Networking: il nostro «vero» capitale sociale

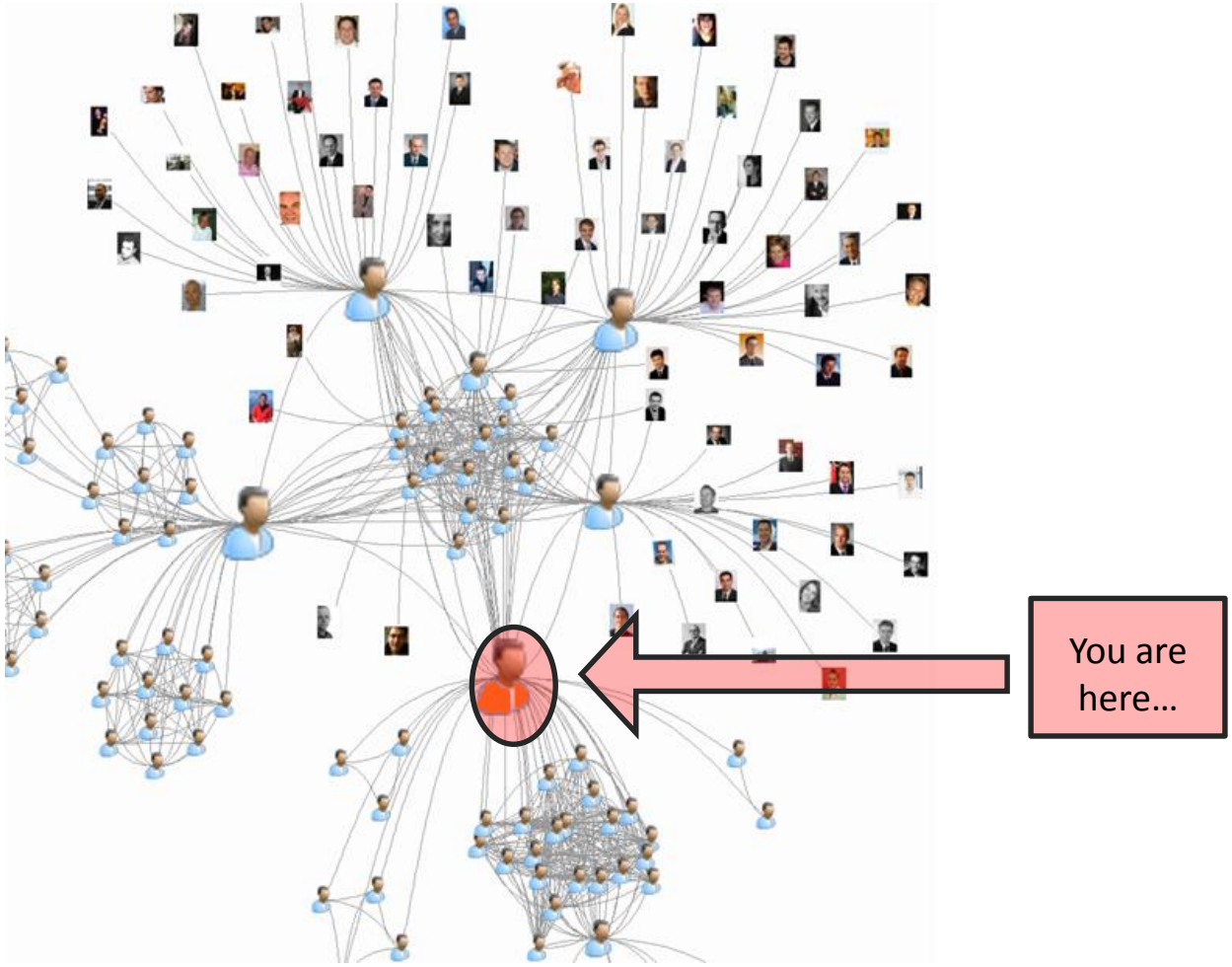
Ognuno di noi dispone di un vero e proprio **«tesoro relazionale»,** diretto e indiretto di cui il più delle volte non sappiamo/dimentichiamo contorni e caratteristiche.
In realtà può diventare un vero e proprio asset strategico, una **potenziale sorgente di scambio** per sé, e per la propria rete di contatti.
Per fare questo occorre avere consapevolezza di tutti i contatti che si hanno, il più delle volte deboli e «dormienti», decidendo se e con quali modalità riattivarli.

Se il Networking è e sarà sempre più rilevante nell'era della digitalizzazione perché le organizzazioni gli dedicano così poco tempo?

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

NETWORKING & LAVORO

Opportunità o necessità di un assessment del nostro network?



re EMPLOYABILITY BY NETWORKING

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

Il networking on Line

Dalla teoria alla pratica

re EMPLOYABILITY BY NETWORKING

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

IL NETWORKING ON LINE

LinkedIn: accendere relazioni in modo diverso

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

LINKEDIN

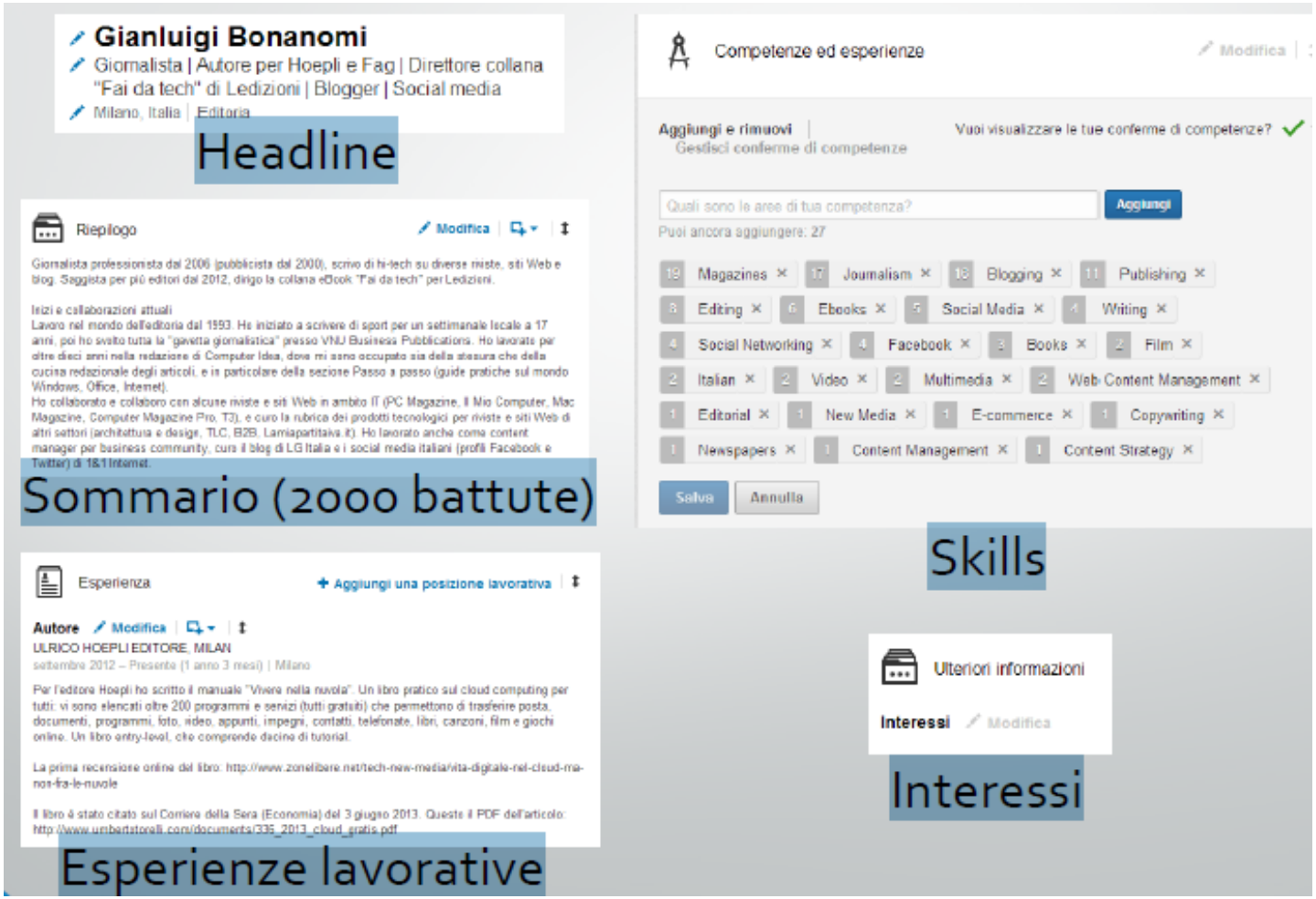
E’ un social professionale e di Business

Please keep professional

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

LINKEDIN

La costruzione di un profilo: completezza dei campi



Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

LINKEDIN

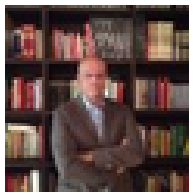
I referral

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

LINKEDIN
I referral

 # 5 I referral

La reputazione è la convinzione generale o l'opinione che gli altri hanno di voi.
E' importante curarla sia online, come offline, perché diventa uno degli aspetti fondamentali per la valorizzazione e trasmissione del proprio brand personale.
Sono il modo migliore di far parlare di se e incrementano la visibilità del vostro profilo.



pierpaolo medini
commercial manager at consultant

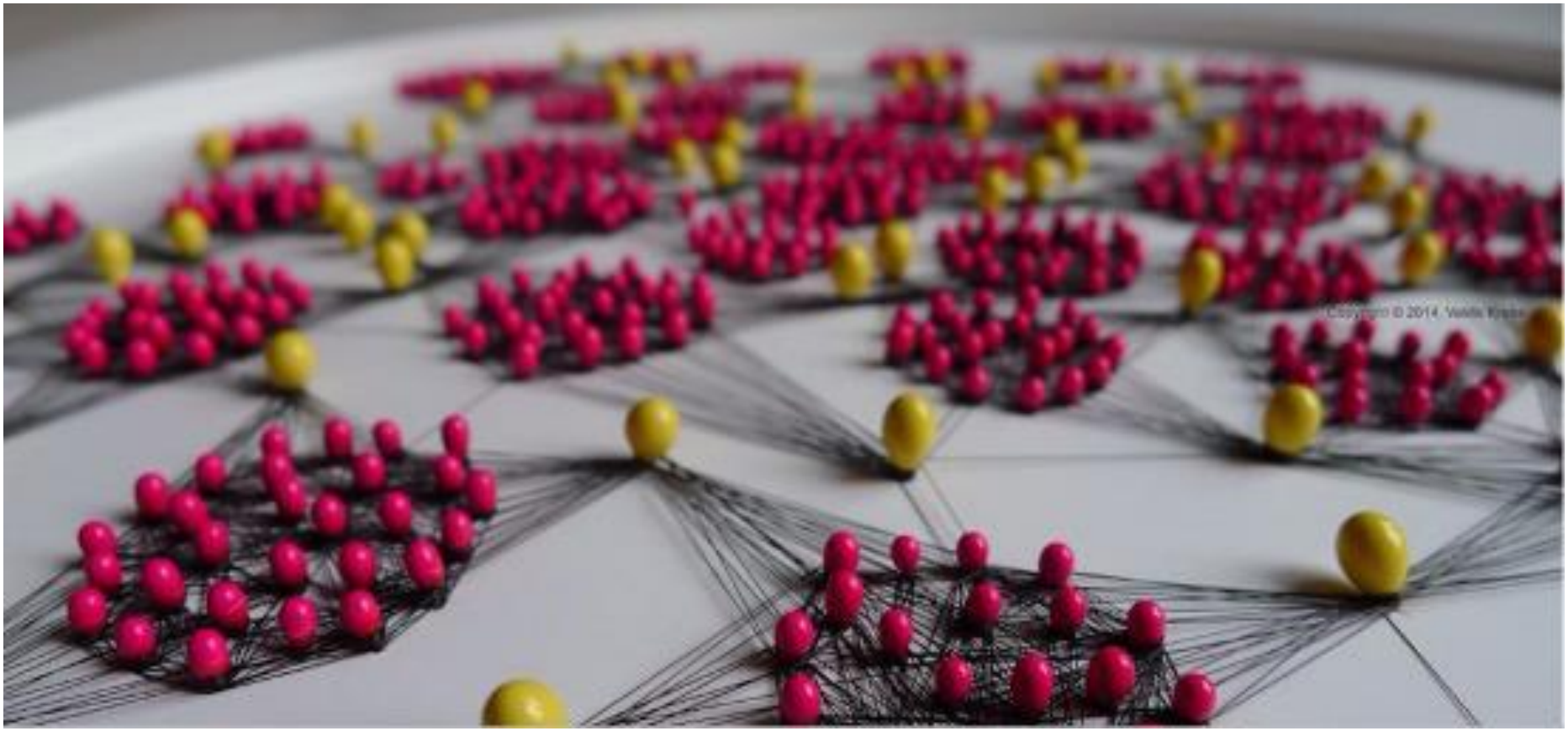
"Ho conosciuto e apprezzato Marco durante un corso presso il CFMT di Milano. Marco è persona molto professionale e ama cio' che fa .Le sue competenze nel mondo dell' HR e del Networking sono outstanding . Il suo corso sul Networking vale molto di piu' di anni di carriera."

21 giugno 2015, pierpaolo era dipendente di un'altra azienda durante la collaborazione con Marco presso ORIENTA

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

NETWORKING & LAVORO

Fare leva sul network per accelerare ricerca di opportunità



re EMPLOYABILITY BY NETWORKING

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA

Grazie per l'attenzione

Thank You
I Hope you are feeling Inspired

re EMPLOYABILITY BY NETWORKING

Copyright a cura di Marco Vigini
Permanent Placement Manager ORIENTA